

# 神奈川 印刷ニュース

No. 193

2015. 秋

神奈川県印刷工業組合

〒220-0011 横浜市西区高島2-10-20

TEL 045-441-4223 FAX 045-453-2383

編集：総務・組織委員会





# H-UV Innovative Curing System

## ハイブリッドUVシステム

瞬時乾燥とパウダーレスが短納期と高品質をもたらす  
革新的な乾燥システムが商業印刷を変えました。



LITHRONE S32  
KOMORI CORPORATION

M a d e i n J a p a n w i t h s t a t e - o f - t h e - a r t t e c h n o l o g i e s

株式会社 小森コーポレーション 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806 www.komori.com

高度なプリントニーズに応える  
カラー・オンデマンド・パブリッシング・システム



カラー POD システム  
Versant™ 80 Press  
New!

〒220-0012 横浜市西区みなとみらい 4-4-2 横浜ブルーアベニュー 13 階 ☎ 045-681-1101

富士ゼロックス神奈川株式会社

Kodak  
Trillian SP  
サーマルプレート

### 省電力UV印刷プレート

タフなプレートが省電力UV印刷導入を

# 力強く サポート

省電力  
UV印刷  
プレート

省電力UV印刷をサポートする

## Trillian SPの5つのメリット

- 1 高耐薬品性で様々なアプリケーションに対応
- 2 優れた耐酸性により予備版を削減
- 3 優れたインキ着肉性で損耗を削減
- 4 卓越した水/インキバランスで安定した印刷を実現
- 5 pH10.5の弱アルカリ現像液で人と環境への優しさを追求



コダック 合同会社 フリントシステム営業本部  
TEL 03-6837-7285 http://www.kodak.co.jp



日々進化する紙。残していきたい新たな一枚。

# 紙



株式会社 吉本洋紙店 厚木支店

〒243-0807 神奈川県厚木市金田1017  
TEL.046-223-6931 FAX.046-223-6930

本社 〒104-0041 東京都中央区新富2-7-4 TEL.03-3551-4141 (代表)



# 夢・理想・計画・実行

神奈川県印刷関連産業協議会理事  
神奈川県印刷工業組合副理事長

大川 哲郎

弊社では今年横浜市教育委員会を通じて2名の教員インターンシップを受け入れた。

たった1週間のインターンシップで何ができるのか？とお思いの方も少なくないだろう。

しかし夢や理想を持った人たちと一緒に働くことは素晴らしく、それがたった一週間であろうと感動や成果があることを感じた。

インターンシップに限ったことではないが、会社や個々に取り組んでいることについて、予定が立っていない、計画通りに行っていないことなどがある。それはなぜか？

吉田松陰のコトバを思い出す

夢なき者に理想なし  
理想なき者に計画なし  
計画なき者に実行なし  
実行なき者に成功なし  
故に、夢なき者に成功なし

そもそも「夢」を持っているか？  
そして「理想」を持っているのか？

それらがなければそもそも「計画」もないのだ。

付け加えれば、「計画」はあっても、「夢」や「理想」に向けた「信念」や「情熱」がなければ、その「計画」は上辺だけ、絵に描いた餅。だから実現に向かわないのだと思う。

なんだかんだ言って、「行動」することが最も大切だと私は思っている。が、なかなかいつも行動的になれているかと言えば、いつもそういうわけにはいかない。

何事も計画、実行、評価、改善のPDCAサイクルは成果をあげるのに重要なのは間違いない。

が、そもそも原点として夢や理想がなければならぬのだ。  
会社の改善改革も原点を忘れずにいきたいものだ。

## CONTENTS

巻頭言 大川哲郎	1
『第2回 みんなニコニコ巻き寿司教室』開催報告	2
アンケートのお願い	4
わが社のBCP(事業継続計画)のその後	6
印産協4団体誌上コラボコラム	8

関プロ印刷協第63回年次大会開催	10
今年度サンタプロジェクトのご案内	11
事務局日誌	12
頭の体操	13

今  
号  
の  
表  
紙

### ■株式会社なにわ印刷

昭和34年創業の株式会社なにわ印刷は活版・タイプ印刷からスタートして半世紀。親子三代現役で活躍する元気企業です。

印刷組合全支部合同行事

## 『第2回 みんなニコニコ巻き寿司教室』開催報告

横浜中央支部 支部長 中矢 忠雄

まずは9月10日(木)の関東・東北豪雨において被災されました皆さま並びに関東甲信越静地区印刷協議会の仲間であります栃木県印刷工業組合、茨城県印刷工業組合の方々には、心より深くお見舞い申し上げます。一日も早い復興をお祈り申し上げます。

久しぶりの青空となった9月12日の土曜日、午前11時より『第2回 みんなニコニコ巻き寿司教室』を開催しました。今回より各支部長の同意により全支部合同行事となり、23組の方々が集い、レシピのアンパンマンに楽しさも倍増。役員の森泉さん、松下さん、中谷さん、栗木さん、能篠さん、森島さん、もちろん私も大張り切り。まず始めは、野菜洗い、フルーツ洗いとカット、スープ作り、食器洗いなどの準備。巻き寿司実習が終われば、パーティーの用意や五目寿司の盛りつけ、カップに海苔とスープを入れテーブルへ運び、ラムネやお菓子の抽選会、食後は食器洗いに片付けなどなど。



それでは、今回の巻き寿司教室を順を追ってご報告いたします。まず、バンダナとエプロンで身支度し、しっかりと手を洗ってスタンバイします。講師から酢飯の扱いや計り方の説明を受け、いよいよ実習。ソーセージや卵を海苔で巻いたり、決

められたサイズに合わせて酢飯をのぼしたり、手についてご飯粒をつまみ食い(?)したり、前の小4くらいのお嬢さんに教えてもらったり、手を上げて講師を呼んで助けてもらったり、楽しさと緊張の連続でした。

ご愛嬌ですが、私の隣の某役員は途中で絵の中の口の部分に使うソーセージを食べてしまい、口のないアンパンマンとのご対面となり、口が後付けになっての大笑いでした。

感心したのは、小さいお子さんたちがしっかりと包丁を使いこなしていることでした。完成を期待してのことでしょうか、集中力は私たち役員と同レベル、いや、それ以上のような様子でした。

そんなお孫さんやお子さんを見つめている保護者の方々も、大満足の笑顔でした。



いよいよ楽しさのピークは、何といたっても出来上がったお寿司を切ることで、自分が巻いたアンパンマンとのご対面の瞬間は、どきどきワクワク、とても興奮しました。口が曲がっている私の作品を見て笑ってしまいました。それでも大満足でした。

会場のあちこちで拍手喝采の大騒ぎのなか、負け惜しみのひとつ、「この巻き寿司に出来、不出来は関係ない、全てがOKなのだ」。

そして、まだまだ楽しみは続きます。

役員の全面協力のもと、ランチ付きのミニパーティーでは、野菜サラダ、海苔スープ、美味しい五目寿司や鶏の唐揚げ、フルーツポンチ、ラムネ、そしてお菓子の抽選会などもあり、全員お腹も心も楽しさでいっぱいになりました。



役員も全員「いつもと違いこんなに美味しく感じるのは…」と、雰囲気にはっきり飲まれたようでした。ほとんどがキッチン経験のない、あまり若くない男ばかりの大奮闘。まさしく支部長パワー健在です。久しぶりに大はしゃぎをした自分にちょっとびっくりでした。以上、童心に帰っての体験記でありました。

各支部長の力の連帯感を見事に実現させたイベントに感動し、改めて支部活動の目指す本質が見えてきたような気がしました。組合活動にはよく、タテは委員会活動、ヨコは支部活動と形容されます。

私の好きな言葉に岡崎嘉平太の「信は縦糸、愛は横糸、織り成せ人の世を美しく」があります。

常々、組合活動の原点とっておりますが、まさしくこの言葉通り実践されたのが、今回参加した役員の皆さんでした。



今や、何でもありの電子化のなかで生活している私たちですが、この教室は、それぞれが新鮮な驚きと感動の「五感フル活動」でした。

これからも皆さんに「出来ることは自分でしよう」の意識を持っていただき、お子さんたちに自立や責任、そして楽しみながら日本文化を学んでいただく企画を目指していきます。

終わりに「巻き寿司教室ぐるり」の皆さまには大変お世話になりありがとうございました。何よりも安心、安全に配慮していただき感謝申し上げます。

以上、楽しい思い出の一頁となった合同企画のご報告をいたします。

平成 27 年 9 月

## ナンバー印刷で お困りではありませんか?

ナンバー印刷・トメミシン

有限会社 アマガサ印刷所

〒230-0077 横浜市鶴見区東寺尾1-39-8

TEL 045-584-8600

FAX 045-584-8440

amagasa\_print@yahoo.co.jp



# アンケートのお願い

神奈川県印刷工業組合

近年“仕事上のミス”により、「法的訴えを起こされる」「損害賠償を請求される」など今までの対応では“コントロールできない事案”が、印刷業界を問わず様々な業界で見受けられます。

本組合としても、BCPの一環として今後このような“仕事上のミス”による損害賠償請求にも対応できる補償制度の設計を考えています。

このような補償制度が必要か？必要ではないか？今後の補償制度設計を進めていく資料として、組合員の皆様の過去の経験、体験談を募ってみようと考えました。

また、こんな補償制度があればという斬新なご意見もお待ちしております。

別紙アンケート用紙にご記入の上、FAX もしくはメールでご回答ください。

## ●どんな補償制度か？

「包括職業賠償責任補償（E&O 保険）」

・生産物賠償保険（PL 保険）では補償の対象にならない「身体障害・財物損壊を伴わない第三者（取引先等）の経済的損害」を補償します。

## ●どんな時の補償か？

下記の賠償例のようなときに補償されることを想定しています。

例①納期を守れなかった・・・スーパーの売り出し用のチラシの依頼。締切日に間に合わせるができなかったため、損害賠償を請求された。

例②記載を漏らしてしまった・・・食品加工会社のラベル印刷を受託。ラベルに記載するべき2つの原料を記載忘れてしまったため、輸出の際に発注者から受け取りを拒否された。

食品加工会社から逸失利益を賠償請求された。

例③印刷物に誤植が判明・・・印刷物に誤植があることが納品後に判明。

賠償請求され、正誤表を追加作成した。

例①～③の賠償例以外にも下記のようなことで、「賠償請求された」「苦情を受けた」ことはありませんか？

納期遅延、納品先の誤り、コンテンツの誤作成、  
コンテンツ作成に関するアドバイスの失敗、  
著作権侵害・・・等々

# アンケート回答用紙

《 返信先 》

FAX 045 - 453 - 2383

Mail kanagawapia@nifty.com

## ◆質問①

以下の事由により損害賠償請求をされた、されそうになった、もしくは苦情を受けたことはありますか？

・○印をして、詳細をご記入ください。

納期遅延 ・ 納品先の誤り ・ コンテンツの誤作成  
コンテンツ作成に関するアドバイスの失敗  
著作権侵害 ・ その他

《 詳細記入欄 》

## ◆質問②

その他、こんな補償がほしい。等々ご意見をご自由にご記入ください。

《 詳細記入欄 》

# わが社のBCP(事業継続計画)のその後

株式会社大川印刷

東日本大震災から2年を経て、2013年3月に神奈川県中小企業団体中央会とニュートンコンサルティング様のご指導の下、BCP計画を策定しました。BCP計画は、一般にいう防災や減災計画でなく、地震・竜巻などの天災、火災・集団感染など様々なリスクに対し、リスクを最小限に抑え、直ちに復旧出来る企業体質を作るための計画を作成・運用して備えるものです。策定しましたBCP計画をお伝えしたいと思います。

弊社ではBCP計画の策定の目的として人



ヘルメットの配布



3日分の備蓄

命尊重、被害の拡大防止、事業継続、地域社会との共存・共栄を重点項目とし、リスクの初期対応として東日本大震災時に起きた状況の振り返りを行い、緊急連絡網の整備と災害時に起きた電話通信網の不通に対してネットを活用した緊急時対応のフェイスブック掲示板を指定、移動の多い営業部員へ震災時に繋がったPHSの支給、女子社員に防犯ブザーの配布、全社員にヘルメットの配布、水・食品の3日分の備蓄を実施しました。中でも

— 総合印刷機材商社 —  
**MOTOYA**  
株式会社モトヤ横浜支社

モトヤイメージキャラクター  
こどね あい  
琴音 愛



完全成果報酬型求人サイト

**DTPジョブズ**

DTPジョブズ 検索

☎ 03-3523-8719

**DTP関連求人の特化!**  
**求人掲載費用は0円!!**  
**掲載案件数日本最大級!!!**

食品備蓄をしている缶入りパンは、賞味期限前に回収され国際飢餓救済活動に活用され社会貢献も同時に行っています。

事業継続については、2009年から愛知県の同業社と1TBを超えるデザインデータの交換(ハードディスクを使用)を毎月実施、代替生産の協定を結び、自社の復旧活動と同時に他の地域での代替生産体制確保を行っています。日々災害に対する危険度が増している状況で「まず出来るところからやって行く」「情報を集める」「共有する」などを意識して行動し、突然来る災害に備えています。



ハードディスク



缶入りパン

Color  
for  
Life

<http://www.tokyoink.co.jp/>

オフセットインキ／グラビアインキ・機能性インキ  
印刷関連資材／記録材料（トナー・インクジェットインク）  
プラスチック用着色剤・機能剤  
土木・環境資材／包装・産業資材



**東京インキ株式会社**  
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.

本社 〒114-0002 東京都北区王子1-12-4 TEL. 03-5902-7625

# 印産協 4 団体誌上コラボコラム

印産協 情報委員会

印産協は印刷組合、ジャグラ、製本組合、紙友会の4団体から成り立つ組織です。印産協にある情報委員会では、組織の目的である4団体や印刷関連産業界の情報交換及び知識・見識・胆識育成の糧となるような情報をトピックス的に掲載しています。

## ■紙友会

### <嵩高紙>

最近よく目にするようになった嵩高紙。各メーカーからもさまざまな銘柄が出ております。嵩高用紙は、その名の通り、従来の紙と比較して、紙繊維の密度が低く、軽いわりに厚みのある紙です。紙の繊維間隔を広げて空気を含ませ気味にして作ることで、厚みを出す構造となっております。

今回は、東京洋紙協同組合からでております、嵩高紙を3種ご紹介します。

### ■モンテシオン（日本製紙㈱ 特抄品）

紙質はたっぷりとした紙厚ながら柔らかで、又メリハリある白さに加え若干の表面塗工を施してあり、高い印刷再現を実現し、独特の風合いを活かしています。

### ■モンテルキア（日本製紙㈱ 特抄品）

モンテシオンの姉妹品として登場した、トップクラスの白さを誇る嵩高ラフマット紙。白色度92%のすっきりとした白さで若干の表面塗工を施しており、可読性や印刷適性に優れた効果を発揮します。上質紙ベースで退色の心配もありません。

### ■グラシア（王子製紙㈱ 特抄品）

上質ベースに微塗工を施し更にボリュームアップした嵩高微塗工マット紙です。紙面は落ち着きのあるマット調で、印刷面は上品で優美（グラシア）な印刷再現が得られます。

低密度でしっかりとした紙面は嵩高仕様なので経済性に優れており、ボリューム感が必要な印刷物に最適です。

カタログ・リーフレット・書籍関係にと様々な用途にお役立て下さい。用紙に関してのお問い合わせは、横浜紙友会に宜しく御願い申し上げます。

## ■製本組合

### <元気な製本屋>

最盛期には70社近くも居た組合員も、現在は16社と4分の1程度にまで減少した。これは一重にパソコンの普及による印刷物の極端な減少が、製本業の縮小に繋がっている。現在も後継者が無く自分の代で廃業を予定している業者は少なくない。

自分は南支部に属しているのだが、最近東部支部の支部会に招待され参加するようになった。

東部支部は8社なのだが、20数名が参加する。毎月未加入の製本業者やメーカー、機材屋、保険屋、

さらには印刷業者、紙屋をも招待し親睦を深めている。これからの製本業界の担い手となる若者も参加しているので、活気に満ちている。元理事長の斎藤長次郎氏がよく言われていた『井の中の蛙ではいけない』を思い出す。自己を研鑽するには色々な業種の方々と交際することが肝要なのである。飲み会の席なので、仕事の話だけではなく、ゲームやバイク、3面記事（新聞を取らない家庭が増えているので死語？）的話題も飛び交い大盛況である。2次会はカラオケでさらに盛り上がる。

ここ暫く『仕事が無い』の話ばかりでうんざりであったが、東部支部会に参加して気が晴れた感じがする。製本業は印刷物の出来不出来を決定する最終工程を担っており、誇りを持って製作に臨む使命がある。このような集まりで縦横上下と3Dの繋がりが出来、印刷業界の一員として、印刷業者へ提案できるだけの知識と技量を身に付け、各自成長することは称賛に値する。

既存の印刷物を追うだけでなく、新たな印刷物の創造を提案していくのが市場の活性化である。その一役となるゲーム世代の若者が元気に製本業を牽引しはじめている。どの方向へ弾けていくかは未知だが、加速しながら回転しているのは確かである。

## ■印刷組合

＜小田原の(株)ソーゴー上原より印産協の皆様へ＞

去る5月6日に箱根大涌谷周辺に火口周辺警報レベル2が発令されその後6月30日にレベル3に引き上げられ、4ヶ月が過ぎました。

県西地域は、観光に関わる業種がとて多く、その影響は多岐に渡っております。多くの方は、「箱根山が噴火をする」と思っている方が多く、マスコミの情報の伝わり方にも問題が有るのかと思います。立ち入り禁止は、大涌谷の周辺のみなのです。湯本や宮ノ下、芦ノ湖、仙石原は至って平静平常です。

皆様にも箱根の正確な情報をお届けし、安心して今までの様に箱根にいらしていただきたいと思っております。

小田原箱根商工会議所よりの情報

### 1. 箱根の火山は後期高齢者

現在の噴火はマグマが噴き出すものではなく、マグマによって熱せられた水蒸気が噴き出す水蒸気噴火。マグマを噴き上げるには大変なエネルギーが必要だが、箱根は年寄りの火山なので、その力は弱い。

### 2. 警戒レベルとは距離で決まる

警戒レベルの設定は、火山の(噴火の)程度や質によるものではなく、人の生活への影響度で決まる。箱根の場合は火山自体の程度は大したことはないが、居住地区に近いので、桜島も同じレベル3だが、マグマ噴火しており、火山としてはより活発。大きな騒ぎにならないのは皆その状況に慣れているから。

### 3. 海水浴に学べ

箱根は決して100%安全とは言えないが、海水浴と同じように考えてもらうようにしたい。海水浴は100%安全でないことは皆承知しながら遊びにきている。だから、箱根での観光も同様に捉えていただければ幸いです。

研修会でも会議でもゴルフコンペでもご家族旅行でも小員数でも何でも結構なので、是非、箱根を使ってください、箱根に来てください。

9月11日気象庁より発表があり、大涌谷周辺の噴火警戒レベルが3→2に引き下げられました。変わらず大涌谷へは入れませんが、引き続き皆様に安心してお越しいただけるよう、万が一の備えも町、地域をあげてしっかりと準備しておりますので、今後ともご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

## ■ジャグラー

＜今後印刷物の情報伝達のあり方＞

昨今、印刷物の需要の減少や価格の下落等で危機的状況が少なからずあるが、印刷物は、紙に「文字・写真・色」の変化等で印刷して読み手に情報を伝達する方法ですが、いっぽうでパソコン・スマートメディア等では「音・動画」がプラスされ、より多くの情報が提供できるようになってきている。はたして印刷業界はこれでいいのでしょうか。印刷物に何か付加価値を付ける、新規顧客の開拓をする、既存のお客様の囲い込みや新しい提案で仕事を増やす等、様々な方法で営業展開をしていかななくてはならないだろう。

今後、お客様も世代交代していき、20代～40代の若者たちが取引相手になっていくが、その若者が、何かを作る・購入したい時にパソコンやスマートメディアでよく調べネットで購入したり、色々な情報を容易に調べることが出来、印刷物の価格もネット通販会社のサイトで調べられ、お客様の印刷物の価値が下がっているのが現状である。

ホームページを製作している印刷会社も少なくないだろうが、今徐々に利用者を限定した形でのマイアプリ化が進んでいてIT関連会社が企業に営業をかけている。アプリをダウンロードした利用者は、ホームページよりスムーズに、お得な情報・在庫の有無等、様々な情報が得られ、ソーシャルメディアとも連携した形で利用者に提供される。導入企業にとってはアクセス解析で様々な情報が細かく知ることが出来、次の戦略に利用することができる。印刷物もアプリを利用者にダウンロードしてもらうための誘導手段として一役買いそうだ。

印刷物も、QRコードで紙からwebに誘導したり、ARマーカーで紙上に動画や立体物をスマートメディアに表現できる技術も増えてきていて、企業や学校などが印刷物に様々な仕掛けする時代になっていき、印刷会社も対応を迫られる時代になりそうだ。

IGASの機材展が9月にあり、PODメーカーの勢いある中、オフセット印刷機器メーカーもデジタルとアナログの融合した付加価値をついた印刷機器も増えてきており、可変データのニーズに対応しようとしている。

印刷関連会社の今後の展開は、様々なメディアが世の中にある中で紙でしか出来ないこと、紙ならもっとよくなるようなことを提案して、価格競争のない付加価値のある印刷物を提案・製作をしていかななくてはならないだろう。

# ＝ 関ブロ印刷協第 63 回年次大会開催 ＝

## 関東甲信越静地区印刷協議会

主管 埼玉県印刷工業組合

平成 27 年 7 月 3 日(金)、彩の国埼玉で、時代を変える「本気人」集え精鋭！をテーマとした埼玉において、第 63 回関東甲信越静地区印刷協議会年次大会が開催された。神奈川県工組から杉山理事長、江森・上原各副理事長、能條・森下・石川・森泉各委員長、萩原事務局長総勢 8 名が出席した。関係 10 県工組から約 100 名が参集し、課題を熱心に討議した。

13 時からソニックシティで全体会議、14 時 45 分から理事長会・分科会、17 時から記念式典が行われ、主管県である埼玉県工組恵常務理事の開会の辞で始まり、歓迎のご挨拶を埼玉県印刷工業組合理事長新井正敏氏が、「昨年の神奈川大会から引継ぎまして埼玉工組が主管県として 63 回年次大会を開催する事となりました。政権交替後も徐々に景気は回復基調となりアベノミクス効果が出ている様にも思えます。しかし我々印刷業界は未だかなり厳しい状況が続いており、新たな取組みに迫られております。その為にはより一層関東ブロックの組合活動の有効性が課せられております。」と述べ、次に、全日本印刷工業組合会長島村博之氏が挨拶。引き続き、全日本印刷工業組合連合会専務理事生井義三氏が事業支援概況を説明し、業界の現況について、各県工組の問題点や取り組み方等を報告し、つづいて、全印工連経営革新・マーケティング委員長瀬田章弘氏が『課題解決型ビジネスモデル構築に向けた 5 つのステップの解説』の講演をした。次に、各委員長が分科会報告を発表した。 理事長会・分科会 (主な討議内容)

### ◎経営革新・マーケティング委員会

- ①経営イノベーション支援の研究・情報発信について
- ②マーケット創造(新市場創造)の研究について
- ③イノベーション・マーケティングの研究・情報発信

### ◎環境・労務委員会

- ①GP 認定制度及び環境推進工場登録制度の普及・推進について
- ②環境マネジメントシステムの研究と推進について
- ③セミナーの企画・開催支援について
- ④『オフセット印刷工場の有機溶剤管理』の啓発について
- ⑤環境・労働関連情報の提供

### ◎組織・共済委員会

- ①各工組組合員数異動状況について
- ②平成 28 年度政策要望について
- ③各種共済制度の加入状況について
- ④全印工連創立 60 周年記念行事(還暦のつどい)の周知・動員について

### ◎教育・研修委員会

- ①経営情報の(見える化)による収益改善の啓発について
- ②制度教育事業の継続、改定の検討について
- ③メディア・ユニバーサルデザイン活動の推進について
- ④技能検定製版職種 D T P 検定の実施協力について

全体会議終了後、17 時より記念式典が行われ、物故者に対する黙祷・開会の辞・国家斉唱と続き、印刷産業人綱領の唱和、日暮地区協議会長が挨拶し、各県理事長が紹介され、式典の最後に次期開催県として新潟県を指名。堀一新潟県印刷工業組合理事長が次期開催県としての挨拶を述べたあと、大会旗が堀理事長に引き継がれた。

18 時 20 分より懇親会となり、新井埼玉県理事長の歓迎のことばに続き、鏡開き、乾杯、アトラクションに入り、和やかに各県工組の交流が計られ、盛会裡に終了した。

## ＝ 今年度サンタプロジェクトのご案内 ＝

横浜サンタプロジェクト実行委員会  
中野 友里帆 (株式会社大川印刷)

今年で7回目を迎える横浜サンタプロジェクトは、「横浜を笑顔でいっぱい！」をテーマに2009年より横浜市内の企業やNPO、学生が中心となり運営し、社会貢献活動や地域参加のきっかけを作っております。

当日は参加するサンタが一同パシフィコ横浜の円形広場に集まりオープニングセレモニーを開催します。その後、4つのプログラムに分かれ、様々な企画で笑顔を生み出してまいります。

プログラムの1つ目は、訪問サンタです。訪問サンタでは施設の子もたちに笑顔を届ける、をコンセプトに児童養護施設や障がい児施設を訪問し、施設のニーズにあった活動を行います。例えばプレゼントを渡したり、音楽やゲームなどのみんなが楽しめる芸を披露したりします。

2つ目は広場サンタです。この日のパシフィコ横浜の円形広場はサンタの発信基地となり、子どもたちが楽しめる場を作ります。ステージはこれまでの練習の成果が披露される他、周辺の各ブースではみんなで楽しめるワークショップ等を開催したりして場を盛り上げます。

3つ目はドライブサンタです。日頃大人に接する機会の少ない境遇の子もたちにサンタがみなとみらい地区周辺でのドライブを提供することで笑顔を届けます。

最後に、清掃サンタは、サンタとなってみなと

みらい地区の清掃活動を行います。横浜にキレイをプレゼントします。

以上4つのプログラムで構成されるサンタプロジェクトは、昨年は650名のサンタが笑顔を届ける活動に参加していただき、年々参加人数も増え、より多くの人に知ってもらえるようになりました。今年も同じプログラム構成で開催いたしますので、ぜひ今年も多くの方に参加して頂き、横浜に笑顔を届けたいと思っております。

参加の方法は当日参加で楽しんでいただく他に、運営として実行委員会への参加、当日スタッフとして参加する方法もございます。また、運営資金も様々な企業や団体の協力を得て開催しております。活動に必要な資金に対する協賛、子供たちへ渡すプレゼントやラッピングする袋なども寄付でまかなっているなど、一つ一つ手作りで作り上げている企画ですので多くの方の助けを頂きながら開催しております。ぜひ多くの方に関わっていただきながら、もっと多くの笑顔を生み出し、届ける活動を続けてまいりたいと思っております。

是非みなさんのご参加をお待ちしております。

日時：2015年12月12日(土)12時～

場所：パシフィコ横浜 円形広場

HP：<http://actionport-yokohama.org/action/santa/>



# 事務局日誌

8月 3日	印産協 理事会	組合事務所
8月12日	常務理事会	組合事務所
9月10日	三役会	組合事務所
9月17日	理事会	ヨコハマジャスト

組合員の動き	脱退	湘南支部	(有)鎌倉印刷
	住所変更	湘南支部	朝日印刷紙工(株) 252-0804 神奈川県藤沢市湘南台4-7-5 (Tel) 0466-90-3713 (Fax) 0466-90-3722
	代表者変更	横浜横須賀支部 川崎支部	(有)友信堂印刷 守屋一技 日本プロセス(株) 堀澤恵美子

謹んでお悔やみ申し上げます。

## 訃報

川崎支部 堀澤 宏様 82歳 平成27年 7月19日 日本プロセス(株) 社長  
 湘南支部 中島知恵子様 86歳 平成27年 8月 7日 (有)中島印刷 社長ご母堂  
 横浜北支部 佐々木恵子様 59歳 平成27年 9月14日 (株)成文堂 社長令夫人

平成27年9月30日現在 197社



ともに、世界へ彩りを。

「ともに、世界へ彩りを。」というコーポレートメッセージには  
 お客様はもとより、印刷業界に携わる全ての皆様と信頼関係を築き、  
 ともに、彩りのある社会づくりに貢献したいという想いが込められています。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

東日本支社 〒114-0003 東京都北区豊島5-2-8 TEL 03-3927-1031

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

人は、人生において無数の印刷物と出会い、学び、哀しみや苦しみを乗り越えていきます。一編の詩や小説、新聞や雑誌、教科書にも漫画にも、人を育てる深く大きな力がある。そしていつのときも、それらの印刷物を必ず誰かが心待ちにしてくれている。たった今も。子供も大人も。だから印刷は、どんな苦境の中でも負けるわけにはいきません。待っている人に、とびきりの笑顔を、希望を届けなければなりません。印刷は負けない。FPGSも負けない。総力を挙げ、業界の皆さまと共に挑み、共に戦い続けてまいります。

負けない。



待っている人がいるから。

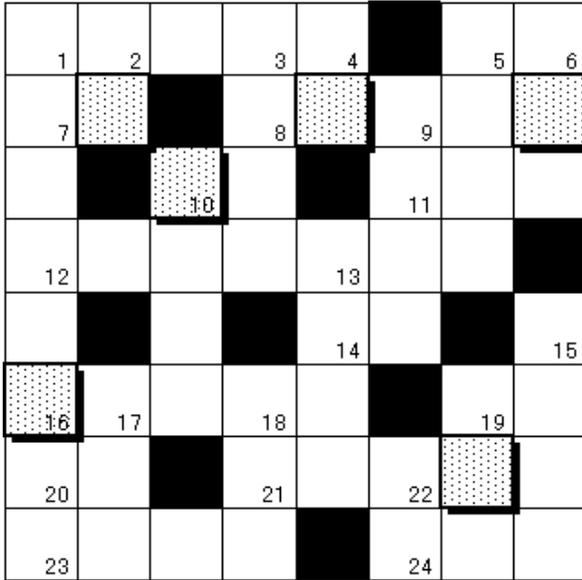


## 頭の体操

☆柔軟発想へ Go!!

# の6文字で、言葉を作ろう!

ヒント：背くらべ・童謡



### ヨコのカギ

1. 目には青葉、山ほととぎす…。
5. まいて、にぎって、ちらして…。
7. ○○にもない…らしくないですよ。
8. 何かにつけて敵視する…。
10. ○○をつける…いただきます。
11. 優れた評判。
12. がっくり…。
14. ○○鉄人を刺す…人の急所を衝くことのとえです。
16. 立てば○○○○○○…美人。
19. 虻○○取らず。
20. シルバーウィークはゆっくりできましたか？。
21. 郊外です。
23. ベートーヴェンの第五交響曲は…。
24. 怠惰に眠る…。

### タテのカギ

1. 顔をほころばせて、にっこり…。
2. ○○当て…あてこすり。
3. 係員さんは、ここに。
4. 木を伐ったり割ったり。
5. 先発隊。
6. ○○○が高い…その家には…何いづらいのです。
9. 申し述べます。
10. 植えつけます。
13. 塩分が強いのは、こちらです。
15. ○○○○托生、死なばもろとも。
17. ○○○で茹でたタコ…手も足も出ない。
18. 口から出るのは禍。口から入るのは…。
19. ○○○車…フライホイール。
22. 一○○脱ぐ…力を貸しましょう。

### ■応募方法締切

下記解答欄 6マス及び社名、氏名、連絡先 TEL を記入の上、このページを 2015 年 10 月末日までに神奈川県印刷工業組合 事務局へ FAX045-453-2383 にてお送り下さい。(期日を過ぎると抽選対象外となります) 正解者の中から抽選で 10 名様に粗品を進呈いたします。当選者の発表は、景品の発送をもってかえさせていただきます。

## 解答欄

社名

氏名

連絡先 TEL

刷版出力

時代を切り拓く  
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる  
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

Thermal Digiplater **TDP-459 II**

環境にやさしい  
完全プロセスで、廃棄物なし

人にやさしい  
イーザーメンテナンスで手間いらず

経営にもやさしい  
消耗品がなく、コストダウンが可能



三菱製紙株式会社

<http://www.mpm.co.jp>

印刷感材営業部

東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店

ダイヤミック株式会社

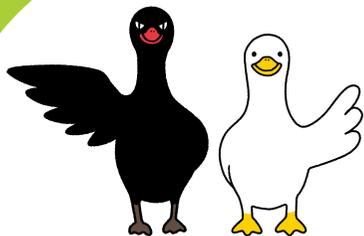
<http://diamic.jp>

印刷感材営業部

東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5600)1570

東京支社

東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア ☎03(5600)1590



がんをきむ

病気や  
ケガの  
備えに

ちゃんと応える  
医療保険

EVER

■通院ありプラン

入院前後の通院も保障!

●契約年齢●  
0歳～  
満85歳  
まで



心配な  
「がん」の  
備えに

新 生きるための  
がん保険 Days

■募集代理店(アフラックは代理店制度を採用しております)

(株)トータル保険サービス 横浜支社

☎0120-336-684 ☎FAX 0120-307-160

〒220-0004 横浜市西区北幸1丁目7-6 日土地横浜西口第一ビル8階

◎商品およびサービスの詳細は「契約概要」等をご覧ください。

(引受保険会社)

「生きる」を創る。

アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)

東京第一法人営業部

〒163-0456 新宿区西新宿2-1-1

新宿三井ビル19F

Tel.03-3344-2894 Fax.03-3344-0691

Aflac

AF広宣課-2015-0017-1507010 4月9日

Pooof!!! Pooof!!!

クライアントとの信頼関係を築く 新しい 画軸提案

HPで申し込み  
受付中!

21日は夜8時までやってます!  
会社帰りにぜひ!

大塚商会

**入場  
無料**

クリエイター必見!  
ステージにイラレラボのカワヨコ先生  
プロカメラマン鹿野 宏先生が登場!  
セミナー6本!+MINIステージ!

なんですって!  
WEB日差し込みで  
セミナーが  
無料に!

BIG NEWS!

会期

**2015年10月21日(水)・22日(木)**

POINT2015 ▶ 今すぐアクセス!

21日13:00~20:00 (12:45受付開始)・22日10:00~18:00 (9:45受付開始)

会場

イベント会場 **秋葉原UDX** 東京都千代田区外神田4-14-4 最寄駅:秋葉原駅 電気街口(北側) 徒歩約3分

セミナー会場 **秋葉原コンベンションホール** 東京都千代田区外神田1-18-13 最寄駅:秋葉原駅 電気街口(北側) 徒歩約1分

**印刷業様向けイベント!**

SCREEN

# Pr!nt the Difference

変わろう。印刷ビジネスのオンリーワンへ。

最新の印刷ソリューションを体験! ホワイトカンパス MON-NAKA ▶ [www.screen-wcm.com](http://www.screen-wcm.com)

**株式会社 メディアテクノロジー ジャパン**

本社/03(5621)8266(代) 〒135-0044 東京都江東区越中島1-1-1 ヤマトネ深川1号館1階

<http://www.mtjn.co.jp/>