

神奈川 印刷ニュース

No. 199

2017. 春

神奈川県印刷工業組合

〒220-0011 横浜市西区高島2-10-20

TEL 045-441-4223 FAX 045-453-2383

編集：総務組織委員会



「個人型」「企業型」確定拠出年金をご存じですか？

「確定拠出年金」は、公的年金を補完する積立年金です。
上乗せして給付を受ける「私的年金」のひとつです。

確定拠出年金401K

3階

国その他の公的機関が社会制度の一環として行う
「公的年金」

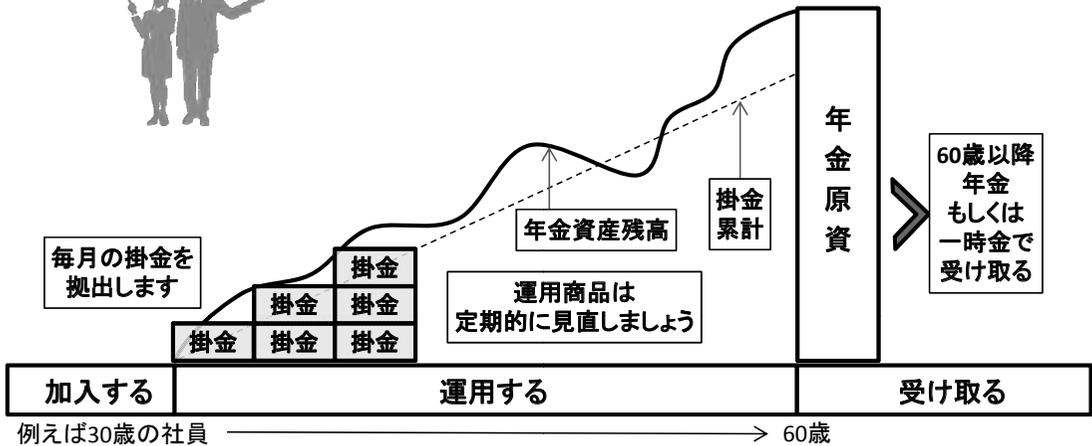
厚生年金

2階

基礎年金

1階

公的年金のイメージ



税制優遇の主なポイントは3つ

POINT 1 【拠出時】

毎月の掛金
掛金は給与として扱われないため、所得税・住民税の対象にはなりません(非課税)。

※ 企業が負担した掛金は全額損金算入

POINT 2 【運用時】

運用期間中
運用益に対する税金はかかりません(非課税)。

※ 年金資産に対するの特別法人税は現在凍結中です

POINT 3 【受取時】

受取りの際
年金なら「公的年金等控除」、一時金なら「退職所得控除」が適用されます。

確定拠出年金401Kは「個人型と企業型」がございます。
ご不明な点やご質問等、何なりとお問合せ下さい。

「お問合せ先」

TEL:045-716-0002

FAX:045-716-0005

E-mail:info@kanagawahoken.co.jp



株式会社神奈川保険グループ



私は黒人音楽「Blues」が好きだ。

神奈川県印刷関連産業協議会理事
神奈川県印刷工業組合 副理事長

大川 哲郎

私は黒人音楽「Blues」が好きだ。
ちなみに発音は「ブルース」ではなく、正しくは「ブルーズ」。

父であり 4 代目社長の 大川英郎 を亡くしたのは 18 歳、大学入学直後のことだった。
お恥ずかしいことだが、随分長いこと「俺はなんて不幸なんだ」と落ち込み続けていた。

そんな時、転機が訪れたのが米国シカゴからミシシッピ、ニューオーリンズなどを巡るブルーズの旅だった。
厳しい人種差別を受けながらも、逞しく生きてきた黒人たち。そんな黒人たちにパワーをもらい、中でも 2015 年に亡くなった B.B. キングを父親のように感じながらブルーズを聴きまくり、悲しみを力に変える術を学んだ。

そんなブルーズとブルーズマンに敬意を表し、この度会社の信条を「Blues Creed」として、作り直した。
そのいくつかを紹介したいと思う。

The beautiful thing about learning is that no one can take it away from you.

B.B.King

学ぶことの美しさは、誰もあなたからそれを奪うことができないところにある。

B.B. キング

多くを奪われてきた黒人たちにとって、誰からも奪うことができない、学びの大切さを説いたものだ。

Blues is easy to play, but hard to feel.

Jimi Hendrix

ブルーズを演奏するのは容易いが、感じるの難しい。

ジミ・ヘンドリックス

「blues」を「printing」に置き換えて頂ければとおわかり頂けると思う

The blues are the roots, everything else is the fruits.

Willie Dixon

ブルーズは根っこ、他の全ては果実

ウィリー・ディクソン

このウィリー・ディクソンの言葉も「blues」を「printing」に置き換えると実に感慨深い。

印刷は根っこ、web や動画など他の全ては果実、と言うことだ。

根っこはあって当たり前。

土の下にあって、その大切さに気づかない人もいるが、根っこが無くなった時、果実はどうしようもなく酷いものになるだろう。

CONTENTS

巻頭言 大川哲郎	1	神奈川県でしこブランドの紹介	8
平成 29 年新年賀詞交歓の集い	2	組合員企業による CSR 取り組み事例	9
「全印工連 2025 計画」リテラシーセミナー誌上再録	4	「全青協」第 30 回全国協議会記念大会 報告	10
「第 60 回通常総会の開催ご通知」	5	事務局日誌	12
産業技術短大 2017 年度在職者訓練セミナー紹介	6		

今
の
表
紙

■情報印刷株式会社

神奈川県で唯一のハイデルベルグ社製コールドフォイル搭載 UV7 色機やオンデマンドなど新しい技術にも精通し、印刷会社、広告代理店から直接のお取り引きまで幅広い顧客に対応しています。

平成 29 年新年賀詞交歓の集い

神奈川県印刷関連産業協議会

平成 29 年 1 月 11 日（水）午後 6 時より、ホテルプラム横浜において、神奈川県印刷工業組合・製本工業組合・ジャグラ神奈川県支部・横浜紙友会の印産協構成 4 団体の会員及びご来賓、関連業界からの参加者合わせて総勢 150 名が集い、平成 29 年新年賀詞交歓の集いが盛大に開催されました。



フリーの秋庭智佐子アナウンサーの司会進行により定刻にスタート、近藤秀樹副会長（横浜紙友会会長）の開会のことばに続いて、杉山昌行会長（印刷工業組合理事長）が次のように年頭の挨拶を述べました。

『西年は暗い闇を切り裂いて太陽を呼び込む意味があり、ぜひ明るい年にしたい。去年は 6 営業日連続の株価の下落で始まり、熊本地震や国際情勢の不安、さらに 12 月には O P E C が減産で

合意し、原油高が始まってしまい、コスト高を念頭に置いて経営していかなければならなくなりました。毎年波風がある中で、われわれ 4 団体がより結束して、価値のある団体になっていく必要がある。印産協が 7 団体で発足してから 30 年という筋目を迎えるが、一つの転換期に来たのではないかと考えられるところもある。これから 20 年、30 年、50 年と続くために、より発展的な形を探っていきたい。みなさんのお力とお知恵を借りながら、一致協力して進んで行こう。』

つづいて、公務で途中退席される協議会名誉顧問の加藤元弥県議会議員、またご来賓を代表して、神奈川県産業労働局渡邊正義産業部長（産業振興課の長沢恒氏が代読）と神奈川県中小企業団体中央会西村明夫専務理事からご祝辞をいただいた後、表彰式にうつりました。



省電力UV印刷対応完全無処理版
KODAK SONORA XJ
 プロセスフリー プレート

Sonora XJ
 Process Free Plates

世界最強タッグが小ロット印刷の
環境を変える。

KODAK ACHIEVE
 サーマルCTPプレートセッター

処理薬品が不要 薬品のランニングコストや廃液回収コストが削減できます。	ローコスト	低コストで高品質 独自の技術を採用し、新聞発ACHIEVE専用サーマルヘッド「TH5.0」を搭載。
自動現像機不要 工程が減るのはもちろん、作業スペースに余裕ができます。	コンパクト	省スペース KODAKが誇るロングセラーCTP「TRENDSETTER」と同じベースフレームを採用。
廃液、廃材の削減 廃液、廃材のコストを削減できるだけでなく、環境への負荷も軽減します。	エコ	消費電力64%削減 イメージング時のピーク電力はわずか400W。これはオフィスの蛍光灯10本分と同じです。

コダックが、皆様の印刷環境に最適なソリューションを提案します。

KODAK

コダック 合同会社
 プリントシステム事業本部 〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目10番13号
 TEL.03-6837-7285 <http://www.kodak.co.jp>



この協議会の運営に功績の顕著な方々へ神奈川県中小企業団体中央会から感謝状と記念品が贈られるこの表彰には、例年、各単組から推薦していただいておりますが、本年の受賞者は、羽深 彰氏（神奈川県製本工業組合）、西村専務理事からの贈呈をお受けになり、謝辞を述べられました。

次第は、祝電披露、賛助会員紹介と進み、岡澤誠副会長（ジャグラー神奈川県支部長）の発声による乾杯のあと、歓談となりました。



ひとしきり歓談の輪が広がったところで、恒例のアトラクション、本年もお年玉抽選会で会場が大いに沸きました。

盛り上がったところで、齋藤民夫副会長（製本工業組合理事長）が威勢よく三本で締め、午後8時、お開きとなりました。

四六半裁対応サーマルプレートセッター

MADIATH

(マティアス)



VIOLET DIGIPLATE

VDP-CF3070



<http://diamic.jp> 東京都墨田区両国 2丁目10番14号 両国シティコア
 印刷感材営業部 ☎03(5600)1570 東京支社 ☎03(5600)1590

SCREEN

印刷のあたりまえを変えていく。

変わり続ける世の中に、印刷ができること。
 一人ひとりの思いに確実に届ける。商品の安全・安心を支える。
 最新のプロモーションを展開する。新たな価値を創造する。
 これまでにない印刷の可能性をもっと。
 SCREENには、答えがあります。



株式会社 メディアテクノロジー ジャパン

本社 / 03(5621)8266(代) 〒135-0044 東京都江東区越中島1-1-1 ヤマトネ深川1号館1階



＝ 29.1.23 開催「全印工連 2025 計画」リテラシーセミナー＝

(江森克治氏講演 誌上再録) 神奈川県印刷工業組合

＝可能性に満ちた「印刷産業」に生まれ変わる＝

全日本印刷工業組合連合会（白田真人会長）は昨年 5 月、新成長戦略『全印工連 2025 計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン』を発表しました。すでに組合員各位には 1 冊ずつ配布させていただいています。印刷産業全体に向けられた内容であり、携わるすべての人が活用し、具体的な行動を起こすことで、印刷産業の未来の事業領域を確保することを目的に策定されたものです。印刷産業が取り組むことのできる事業領域は、世間一般のイメージよりもずっと広く、さらに、当事者が自覚する以上に広範に及んでいます。印刷産業の再定義を自ら行った 2025 計画は、業界の内側の認識を変えるだけでなく、外に向けて積極的に発信することで、働きやすい印刷産業、パートナーとして頼れる印刷産業の姿を社会に定着させるものであると考えられます。

1 月 23 日に神奈川県印刷工業組合が開いたセミナー「あらためて印刷産業の今後を見定めるー『全印工連 2025 計画』の読み方使い方」から、講師の江森克治氏（全印工連・産業戦略デザイン室副委員長）の講演のポイントを 3 回に分け紹介いたします。 〈出典 印刷新報〉

ー『全印工連 2025 計画』の読み方使い方①ー

ー全印工連 2025 計画は「印刷」そのものの再定義への試みー

全印工連ではこれまでも数多くの提言書やテキストを発行してきましたが、それらは概ね、会員企業の経営革新を促すあるいは支援することを目的としたものでした。この度発行された『全印工連 2025 計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン』は、表題の通り、印刷産業全体に向けられたものであり、文字通り印刷産業のリ・デザインすなわち再定義を目的としたものである、という点で、これまで発行された書籍とは趣を異にしています。

◎なぜ、いま印刷産業のリ・デザインが必要なのでしょう。

我が国における近代印刷産業の起源はおよそ 150 年前に遡りますが、以来、経済と文化の発展を支える中核的な産業として広く普及し、人々の「印刷」という仕事に対するイメージが形成されてきました。ところが 20 世紀後半からの目覚ましい ICT 技術の高度化によって、紙媒体の担い手である印刷産業の仕事が変化し多様化していったにもかかわらず、一般的な印刷のイメージはあまり変わらないまま今日に至っています。

「えっ、〇〇印刷さんてそんなこともできるの!？」と、お客様から言われることはありませんか。

日々進化する紙、残していきたい新たな一枚。



株式会社 吉本洋紙店 厚木支店

〒243-0807 神奈川県厚木市金田1017
TEL.046-223-6931 FAX.046-223-6930

本社 〒104-0041 東京都中央区新富2-7-4 TEL.03-3551-4141 (代表)

初対面の方と名刺交換をして「〇〇印刷さんですか。名刺の印刷とかされているんですか？」と聞かれることはあっても、「〇〇印刷さんですか。マーケティングリサーチをされているんですか？」と聞かれることはありません。しかしマーケティングリサーチを仕事にしている印刷会社は全国にたくさん存在します。これはとりもなおさず印刷会社の仕事の実態と、「印刷」に対する世間のイメージが離れてしまっていることを表しています。そしてそれは営業活動における機会損失にもつながっていると考えられます。

『全印工連 2025 計画』は、印刷会社の仕事に対する世間のイメージを変えることを意図し、そのためにまずは自らが「印刷」を定義しなおすこと、デザインしなおすこと、を目的に編集されました。さらに目標とする期限を 2025 年とすることで、現在の実態に追いつくだけでなく、さらに先の時代に印刷会社に求められることを予測し、未来の印刷会社の仕事の領域を定義したものです。

すでにその萌芽が現れている課題については、産業戦略デザイン室委員自らが先行事例を取材し、あるいは有識者と議論し、ひとつひとつを検証しながらまとめあげていった、印刷会社自らが印刷会社の未来の事業領域を確保するために、印刷会社の立場で書き上げた戦略書です。

日本の印刷産業が、これからも我が国の経済と文化を支える産業として、もっと大きな「印刷産業」に生まれ変わるために、印刷産業に携わるすべての人がこの本を活用し、戦略的行動を起こしていただくことを願っています。次号「全印工連 2025 計画」の読み方使い方②へ続く

「第60回通常総会の開催ご通知」

組合員各位

神奈川県印刷工業組合
理事長 杉山 昌行

謹啓、陽春の候 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます
さて、当組合では定款第38条に基づき、通常総会を下記により開催いたします。ご多忙中とは存じますが、お繰り合わせのうえご出席下さいますようお願い申し上げます。なお、総会終了後、官公庁や関連会社各位を交え懇親会を開催いたします。

謹白

記

1. 日 時 平成29年5月19日（金）
通常総会 午後4時～5時45分
懇親会 午後6時～8時（5時より受付）
2. 場 所 ローズホテル横浜 横浜市中区山下町77番地
電 話 045-681-6885
3. 議 案 第1号議案 平成28年度事業報告案及び収支決算報告案の件
労働保険事務組合平成28年度収支決算報告案の件
第2号議案 経費の賦課及びその徴収方法の件
第3号議案 平成29年度事業計画案及び収支予算案の件
第4号議案 脱退組合員に対する出資金払い戻しに関する件
第5号議案 その他

※ご欠席の場合は必ず返信葉書にて委任状をご提出下さるようお願い申し上げます。

また、総会終了後、午後6時より、同所において関連業界の皆様を交えて、懇親会を催しますので、ご出席者は返信葉書の該当個所に○印をつけ5月9日（火）までにお申込下さい。（申込後の取り消しは出来ませんのでご注意ください。）

懇親会会費 1名につき10,000円

但し、懇親会会費を負担する支部がありますので、詳しくは各所属支部にご確認ください。

神奈川県立産業技術短期大学校による

2017年度 在職者訓練セミナー紹介

産業技術短期大学校の紹介

産業技術短期大学校は、「高度な専門知識と技術・技能を兼ね備えた実践技術者」の育成を理念とする県立の短期大学校として、平成7年に創立され、神奈川県を中心に、3200名以上の卒業生が中核的な人材として、各分野で活躍しております。

スキルアップセミナーの目的

「今の仕事のスキルを高めたい」「新たな技術を身につけたい」
「社員のスキルアップをはかりたい」 県立産業技術短期大学校では、主に中小企業等に在職中の方を対象として、さまざまな専門分野のセミナーを開催します。

今の仕事をより充実させるため、また、新しい分野の仕事に取り組むため、このスキルアップセミナーをご利用ください。



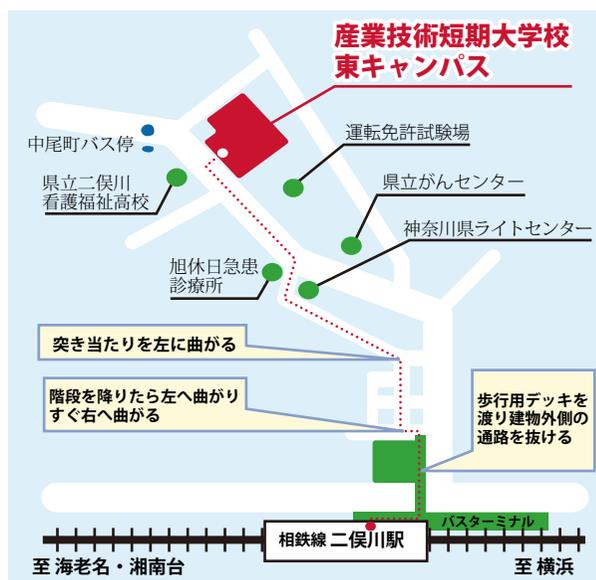
お問い合わせ先

〒241-0815 横浜市旭区中尾 2-4-1
TEL 045-363-1233 (指導課) / FAX 045-392-1971

セミナーの情報はインターネットでもご覧いただけます。
<http://www.kanagawa-cit.ac.jp/>

アクセス

相鉄線二俣川下車徒歩 18 分
または同駅北口 (1 番のりば) から
運転免許試験場循環バスで中尾町下車徒歩 1 分



KOMORI
Kando: Beyond Expectations

H-UV Innovative
Curing
System

ハイブリッドUVシステム



M a d e i n J a p a n w i t h s t a t e - o f - t h e - a r t t e c h n o l o g i e s

株式会社 小森コーポレーション 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806 www.komori.com

No.	区分	セミナー名	内容(概要)	対象者	定員	実施日	応募締切日	受講料
情報 分野								
504	専門基礎	表計算ソフトの関数機能を用いたデータ処理の活用	各種の事務業務で作成する書類(請求書、貸金計算書等)を題材として、表計算ソフトの関数を用いたデータの集計や管理、分析等の処理方法を学びます。 使用ソフト: Microsoft Excel 2013	Windows、Excelの基本操作ができ、表計算ソフトに関するスキルアップをめざす方 ※セミナーNo.「504」と「505」は、異なる題材を使うので、両方へ参加すると、より理解を深めることができます。	20	6/8,9	4/27	6,100円 要テキスト
505	専門基礎				20	8/17,18	7/13	6,100円 要テキスト
506	専門基礎	ビジネスデータ分析活用術	データ分析を効率的に行うためのデータ加工法やデータ分析によく使われるグラフ、大量のデータを効率よく集積・視覚化することが出来るピボットテーブルの使い方を習得し、各種のデータから規則性・関連性を見つけるデータ分析の手法を学びます。 使用ソフト: Microsoft Excel 2013	Windows、Excelの基本操作ができ、表計算ソフトを用いたデータ分析について学びたい方	15	8/1,2	6/27	6,100円 要テキスト
507	専門基礎	データベースの構築活用術	データベースソフトを用いて、商品管理、得意先、売上データのテーブル作成やリレーション、クエリによる加工等を構築する技法を学びます。 使用ソフト: Microsoft Access 2013	Windowsの基本操作ができ、Accessで業務処理をしたい方	15	8/15,16	7/11	6,100円 要テキスト
517	専門基礎	CSSを活用したWebレイアウトの制作技法	CSSによるホームページの制作手法を学びます。(CSSの基本、ページレイアウト、Webデザインの基本、現在のサイト作成基準など) 使用ソフト: TeraPad	Windowsの基本操作ができ、HTML言語の基本構造を理解している方でCSSによるホームページ制作について学びたい方	10	8/3,4	6/29	6,100円
管理・経営・階層別 分野								
902	専門基礎	職場の問題把握と解決・改善の進め方	職場で発生する様々な問題や課題に対して、個々の知恵をまとめながら解決するための手法を、個人での演習と多様な業種・業態のメンバーによるグループ演習を交えて実践的に学びます。 (問題のとらえ方・整理の仕方・問題の解決に向けた基本的な技法・手順、応用的な活用事例等)	職場の改善や職務上の問題解決に取り組んでいる方や、その取り組み方を学びたい中堅社員の方	25	7/13,14	6/8	6,100円
903	専門基礎				25	10/17,18	9/12	6,100円
906	専門基礎	クレーム対応の極意を学ぶ	クレーム対応に関する「誤解」によって生じる対応時のトラブルを予防するため、コミュニケーション理論に基づいた実践的・実戦的な対応方法を学びます。	クレーム対応の部署の方やその指導をしている方、またはクレーム対応で苦慮されている方やクレーム対応のシステムを構築しようと考えている担当者、クレーム対応に関心がある方	25	8/24,25	7/20	6,100円
909	専門基礎	(新名称) コミュニケーションスキルアップ講座 (基本編)	豊かな人間関係や顧客とのより良い関係を築くために必要なコミュニケーションスキルについて、演習を通して学びます。 (コミュニケーションとは何か、自分への気づき、苦手意識をどう克服するか、話し方・書き方) ※平成28年度の「コミュニケーションスキルアップトレーニング」を名称変更したものです。	新入社員・若手社員の方や、コミュニケーションが苦手とお考えの方	25	5/24,25	4/19	6,100円
910	専門応用	(新名称) コミュニケーションスキルアップ講座 (応用編)	コミュニケーションスキルを確認しながら、実際のビジネスシーンで活用できるコミュニケーションの手法やチームワークを良好にする伝え方のテクニックを学びます。 ※平成28年度の「コミュニケーションスキルアップトレーニング応用編」の内容を一部見直すとともに名称変更したものです。	平成28年度までの「コミュニケーションスキルアップトレーニング」または「コミュニケーションスキルアップ講座(基本編)」を受講された方や、コミュニケーション能力を高めたい方	25	10/12,13	9/7	6,100円
923	専門基礎	(Renew) 女性管理職育成&意識啓発講座	女性管理職としてのキャリアビジョン、セルフマネジメント、課題発見などの意識を認識するとともに、「対人関係の理解と認識」「自分と相手の認識のズレの理解」「意見の伝え方と聞き方」「依頼の仕方と受け方」「集団での発言と調整」について学ぶことにより、管理職に必要なリーダーシップ・交渉力・社内調整力・部下指導力・提案・企画力などの管理能力を高めます。 ※平成28年度「女性管理職育成&ブラッシュアップ講座」の内容を見直すとともに名称を変更したものです。	女性管理職、女性管理職候補の方や、リーダーを目指している女性、キャリアアップを目指す女性社員、人事担当者、研修担当者の方など	15	7/6,7	6/1	6,100円
931	専門基礎	現状打破のための企画力アップ講座 (マーケティングの作法編)	マーケティング能力の向上を図るため、マーケティングの本質や歴史を学び、マーケティング・マインドを醸成するとともに、具体的な事例分析からマーケティング戦略の実際や活用方法を学びます。	事業所においてマーケティング戦略、分析方法、商品開発に関わるなど、実務的な企画・構想力を向上させたい方	20	10/4,11	8/30	6,100円
932	専門基礎	現状打破のための企画力アップ講座 (商品開発の作法編)	コンセプトメイキング能力の向上を図るため、具体的な事例分析からコンセプトメイキングの活用方法を身につけ、商品開発に必要なコンセプトの形成について学びます。	デザインコンセプトワークに興味のある方 ※「現状打破のための企画力アップ講座(マーケティングの作法編)」との同時受講により、本講座の効果的な習得が見込まれます。	10	11/22,29	10/18	6,100円



負けない。

人は、人生において無数の印刷物と出会い、学び、哀しみや苦しみを乗り越えていきます。一編の時や小説、新聞や雑誌、教科書にも漫画にも、人を育てる深く大きな力がある。そしていつのときも、それらの印刷物を必ず誰かが心待ちにしてくれている。たった今も、子供も大人も。だから印刷は、どんな苦境の中でも負けるわけにはいきません。待っている人にとびきりの笑顔を、希望を届けなければなりません。印刷は負けない。FFGSも負けない。総力を挙げ、業界の皆さまと共に挑み、共に戦い続けてまいります。



印刷は、

待っている人がいるから。

富士フイルム グローバル グラフィックシステムズ株式会社 本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300

ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

神奈川県主催認定事業 神奈川なでしこブランドの紹介 県、大川印刷「横浜金魚」コースターなど、2017年度認定商品を発表

神奈川県印刷工業組合

神奈川県では、県内の企業等から、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）を募集し、「神奈川なでしこブランド」として審査・認定する事業を実施しています。

県が「神奈川なでしこブランド」として認定した商品を広く周知することで、女性の活躍の具体的な効果を示し、多くの企業が自ら経営戦略として女性の登用、活躍促進に取り組むことを目指します。併せて、一般の女性から、モノやサービスに関するアイデアも募集し「なでしこの芽」「なでしこの種」として認定する事業も実施しています。

こうした事業を通じて、女性の潜在力を活かした地域経済の活性化を図ります。このたび、「神奈川なでしこブランド 2017」の認定商品等が決定し、日頃から多方面に於いて活躍されている当組合の大川副理事長が社長である株式会社大川印刷による「横浜金魚」コースターが認定商品となりました。おめでとうございます。



「神奈川なでしこブランド」

神奈川県内に拠点を持つ企業等において、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）の中から、優れたものを神奈川県が認定したものです。県は、認定した商品を、女性が開発に貢献したものとして積極的に周知します。また、認定商品を開発した事業所等は、認定商品の販売及び広報に際して、県が定めるロゴマークを使用することができるほか、神奈川なでしこブランドや女性の活躍に関連して県が実施する展示・販売イベント等に参加できます。

「なでしこの芽・種」

モノやサービスに関する女性のアイデアの中から、優れたものを神奈川県が認定したものです。このうち、応募者自らが商品化に取り組もうとするものを「なでしこの芽」、応募者のアイデアを企業に実現してもらうものを「なでしこの種」とします。「なでしこの芽」については、県はアイデアの商品化に向けた支援として、公益財団法人神奈川産業振興センター（K I P）等への橋渡しを行います。

「なでしこの種」については、県はアイデアの内容を公表します。（応募者は、必要に応じて自分で権利保全を行ってください。）また、企業が商品化を希望する場合には応募者と話し合うよう県が調整にあたります。

この内容に関するお問い合わせ先：神奈川県産業労働局労働部労政福祉課 電話 045-210-5730

両立支援グループ 電話 045-210-5744

神奈川なでしこブランド特設サイト <http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0607/kanagawanadeshiko/>

高度なプリントニーズに応える
カラー・オンデマンド・パブリッシング・システム

FUJI XEROX 



カラー POD システム

Versant™ 80 Press

New!

富士ゼロックス神奈川株式会社

〒220-0012 横浜市西区みなとみらい4-4-2 横浜ブルーアベニュー13階 ☎045-681-1101

組合員企業による CSR 取り組み事例

株式会社協進印刷

■当組合事業計画の大きな柱の一つである CSR については、その内容を「地域・社会から信頼され必要とされ期待される企業活動」と定義し直し、経営戦略のなかに「地域の課題推進への積極的な参画」を位置付けることの重要性を折に触れてアピールしてきましたが、その先進的実例のひとつを紹介いたします。

小・中学生のキャリア教育を支援
よこはま子どもアントレ博の取り組み

株式会社協進印刷では、以前より職業体験学習の受け入れや出前授業など、小・中学生のキャリア教育への協力をしてまいりましたが、本年度より横浜市教育委員会が始まった「はまっ子未来カンパニープロジェクト」に参加することにより、これまでよりさらに踏み込んだキャリア教育を実践しています。

〈はまっ子未来カンパニープロジェクトとは〉

横浜市教育委員会が推進する子供の「生きる力」を育む《自分づくり教育》の実践プロジェクトとして、文部科学省の補助を受けて本年度から実施している事業で、本年度は市内の小中高校および特別支援校 27 校が参加しました。各学校では、主に近隣の企業や団体等と連携して、商品開発や農産物の販売促進、地域課題解決などに取り組みました。

〈よこはま子どもアントレ博とは〉

文部科学省の補助金は教育使途に限られており、広く一般を対象とした発表会のようなものに使うことができないため、市教委内に設置されている地域キャリア教育支援協議会の有志により、子供たちの発表の場として企画されたイベント。3月29日（水）13時よりアニヴェルセルみなとみらい横浜で開催されます。ホームページ参照 <http://www.hamakko-antre.com/>

〈協進印刷の取り組み〉

地域の防災訓練に参加した際、会社が属する町内会に消防団員が一人もいないという事実を知り、消防団告知のお手伝いができないか模索していたところ、当プロジェクトの企画を知り、地元大口台小学校に提案したところ、4年生の子供たちと一緒に地域防災、特に消防団増員のプロジェクトに取り組むことになりました。

昨年10月に私が大口台小学校を訪れ、4年生の子供たちに消防団の実情を訴え、「このままでは心配なので消防団が増えるように、みんなも一緒に考えて欲しい」と提案。子供たちは半年かけて、消防署や消防団員、地域で先駆的な取り組みをしている自治会への取材などを通じて地域防災について学び、パンフレットの原稿としてまとめ、それを弊社でデザイン・印刷して寄贈しました。

〈取り組みの効果〉

- 学校では…地域の様々なセクターと連携することで、教室の中だけではできない授業を展開することができます。時代の流れとともに、家庭や地域の教育力が低下している現代だからこそ、企業が教育に参加することで、教育の質を高め、地域から有能な人材を輩出することにつながると考えています。
- 会社では…社員が防災訓練に参加したり、子供たちと交流したりすることによって、地域の一員としての自覚ができ、普段から近隣住民と声をかけあえる関係が少しずつできています。地域の町で「協進印刷」が有名になっていくことは、社員の安全や働きやすさの面でも有効ではないかと考えています。(代表取締役社長 江森克治)



よこはま子どもアントレ博
2017

＝ 第 30 回全国青年印刷人協議会記念大会 報告 ＝

議員 石川 洋之 那須野 潤

全国青年印刷人協議会は、1983年に東京青年印刷人協議会の呼びかけではじめて全国青年印刷人代表者連絡会が開催されました。翌1984年、主催が全日本印刷工業組合連合会に移り、全国青年印刷人連絡会が開催され、1987年には議員登録制を開始、全日本印刷工業組合連合会組織（総務）委員会の所管になり、第1回全国青年印刷人協議会が開催されました。その後歴史を積み重ね、今日に至ります。

平成29年2月11日（土）、東京都港区のホテルアジュール竹芝にて「第30回全国協議会記念大会」が開催されました。

特別奉演として無形民俗文化財「武州里神楽」十世家元 石山裕雅社中による神楽舞が奉演されました。神楽舞とは二六七七年前の二月十一日に初代天皇として即位された神武天皇の舞であり、開催当日は建国記念日であり、建国を記念する舞と共に荘厳かつ厳粛な雰囲気にて開会となりました。

事業報告では、イノベーションによる「未知の創造」をテーマとし、アライアンスによる両利き経営の必要性や、ソーシャルネットワークの重要性、そして経営者、社員、地域ステークホルダーとのコミュニケーションによって実現される情報価値創造産業への進化についての道筋を改めて報告されました。新技術やアイデアなどを活用して、新たな価値や市場を創造し、社会に大きな変化をもたらし、組織が持つ知の幅を広げる事が重要である。知の幅を

広げるには、知の探索と知の深化を同時にバランス良く、両利きの経営が必要となる。また、ビジネスモデルを考える場合、ストラクチャルホールを見つける事が鉄則であり、自社の強み、弱みを明確にしてアライアンス戦略を決めていく事等を考えられました。



30回記念座談会は、「未来への提言～for the next 30years～」のテーマで神奈川県印刷工業組合副理事長の江森元議長（2010年～2011年議長）をはじめ、5人の歴代議長が座談会形式にてこれまでの全青協の活動について語られました。全青協の門を叩き、それまでの全青協の活動をさらにより良い物にするには何が必要で、どういう事をやってこられたのか、その場で勉強するのではなく、全国から集まった青年印刷人の方々に会議の場で気づきを持ち帰ってもらえるようにと、熱く熱く語られていました。2年の議長時代にそれぞれテーマが掲げられます。メ

Color
for
Life

<http://www.tokyoink.co.jp/>

オフセットインキ／グラビアインキ・機能性インキ
印刷関連資材／記録材料（トナー・インクジェットインク）
プラスチック用着色剤・機能剤
土木・環境資材／包装・産業資材



東京インキ株式会社
TOKYO PRINTING INK MFG. CO., LTD.

本社 〒114-0002 東京都北区王子1-12-4 TEL. 03-5902-7625

ディアユニバーサルデザイン、プリントネクスト、CSR、ブランディング、グローバル。テーマに沿った取り組み、事業の変革がこの数年行われ、その当時から全印工連の事業になる事を想定して行われ、実際に全印工連の事業になった事業もあります。全印工連では、「2025 計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン」が発刊されています。青年印刷人としてさらに先に前へ 2030 年に向けてのビジョンを示してもらいたいとの激励の言葉を頂き、チャレンジする事の重要さや脈々と続く歴史を感じました。

第二部ではコミュニケーションの実践としてチームビルディングが行われました。用意された物はマシュマロと数本のパスタとマスキングテープ。マシュマロを高く固定できた高さをグループごとに競う内容。初対面同士の議員、初めは余所余所しい会話が一つの目標に向かって進むうちに、気が付けばコミュニケーションが深まってきました。このようなゲーム形式で社員研修などで実践され、効果があがっている事例があることが報告されていました。

その後、今期ブロック協議会で検討してきた「未知の創造」をテーマにしたワークショップ。6～8名のグループに分かれにグループ毎にまとめたものを書き出し、それぞれ発表を行うことで発想の幅を広げ他の地域のメンバーと、キーワードを組み合わせたこれまでにないビジネスモデルを生み出す作業が行われました。

私の参加したグループでは「ヘヴィメタ封筒」という企画を考えました。初対面の他のブロック

の協議員と約30分の持ち時間の中、音楽のヘヴィメタと封筒を融合させるという奇抜なテーマを下に規格に囚われないサイズ、仕様の商品を考察しました。しかしながら製品として成立させるには難しいですが、今回のワークショップにより得られたものは、新たな物を考える時の視点の柔軟さや既成概念に打ち勝つ強力なイメージ力、そして今年度の全青協のテーマでもある「コミュニケーション」が必要であることを再認識する事ができました。

協議会終了後の懇親会では全国の青年印刷人議員と印刷業界の現状の悩みや今後の事業の取り組み方など意見交換でき、近畿地方の先輩議員からは全青協で勉強したMUD(ユニバーサルデザイン)のお話を熱心にしていただき、一日を通じて大変貴重な時間を過ごすことができました。

今年度も引き続き「コミュニケーション」をテーマに事業が行われます。協議会を通じて他の地域の印刷青年人のみなさんと一緒に学び、いろいろな刺激と情報を得ていきたいと思えます。



RMGT
ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

東日本支社 〒114-0003 東京都北区豊島5-2-8 TEL 03-3927-1031

LED-UV
PRINTING SYSTEM



RMGTは2008年から、
LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売したLED-UV印刷システム。省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、短納期・生産性向上・環境印刷によって、オフセット印刷の世界を様変わりさせました。発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として蓄積したノウハウと技術力でRMGTはオフセット印刷に関わる、お客様の様々な課題にお応えしています。

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

事務局日誌

1月27日	(一社)日本グラフィックサービス工業会賀詞交換会	菜香新館
2月11日	全国青年印刷人協議会第30回全国協議会	アジュール竹芝
2月15日	印産協 総務委員会	組合会議室
2月22日	常務理事会	組合会議室
3月 3日	28年度関東甲信越静地区印刷協議会下期定例会	ハイデルベルグジャパン(株)本社
3月 8日	三役会	組合会議室
3月14日	環境労務委員会	組合会議室
3月15日	経営革新マーケティング委員会	組合会議室
3月16日	総務組織委員会	組合会議室
3月16日	理事会	ヨコハマジャスト
3月17日	危機管理対策委員会	組合会議室

組合員の動き

脱 退 横浜横須賀支部 横浜ハイテクプリンティング(株)

代表者変更 湘北支部 (有)片野印刷 染谷総子

住所変更 横浜中央支部 (有)関内印刷
〒231-0023 横浜市中区山下町92-2
第10Z西村ビル1階(電話・FAX変更無し)

横浜横須賀支部 (株)Yuki Print
〒241-0014 横浜市旭区市沢町586-13
(電話・FAX変更無し)

平成29年3月16日現在 189社

謹んでお悔やみ申し上げます。

訃報

湘北支部	片野昌浩様	70歳	平成29年1月5日逝去	(有)片野印刷	社長
横浜中央支部	小松嘉代子様	85歳	平成29年2月17日逝去	小松印刷(株)	会長ご令室
川崎支部	中谷 潤様	97歳		(株)共栄堂	社長ご尊父

2016年度組合員名簿の修正

17頁3段目に下記の誤りがありました。
お詫びして訂正させていただきます。
横浜紙業(株)の代表者 佐藤 健一 → 近藤 健一

未来を見据え、環境配慮とワンストップサービスの実践
により、生活と文化の限りない発展をめざす

神奈川県印刷工業組合

理事長 杉山 昌行

〒220-0011 横浜西区高島2-10-20
Tel045-441-4223 Fax045-453-2383

ジャグラの事業

- ・インターネット放送局「ジャグラBB」
- ・Pマーク認定付与機関
- ・DTP&Web教室
- ・NPO法人自費出版ネットワーク

一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 神奈川県支部

〒230-0053 横浜市鶴見区大黒町9-3 神奈川県印刷協同組合内
TEL 045-511-5982 FAX 045-505-0350

技術革新

神奈川県製本工業組合

〒220-0021 横浜西区桜木町4-20-1 リビングライフ横浜ビル601
電話 045(228)9228 FAX 045(228)9286

理事長 齋藤 民夫
東部支部 支部長 羽深 彰
横浜支部 支部長 上野 哲也

新をめざして

横浜紙友会

(資)石田紙店 (212-9217)

桔梗屋洋紙(株) (784-1411)

(株)東京商会展覧営業所 (314-0481)

(資)藤木商店 (712-2311)

横浜紙業(株) (231-5631)

(五十台組)



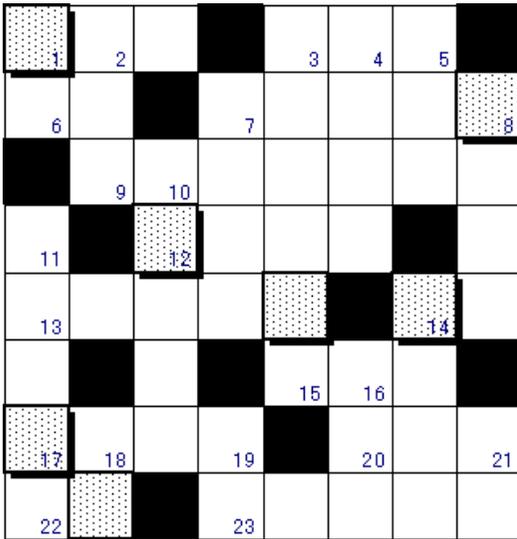
頭の体操

☆柔軟発想へGo!!



の7文字で、言葉を作ろう！

ヒント
お祭り・緑日



タテのカギ

1. やましいことがある人は、ここ疵を持っています。
2. サッカーもラグビーも〇〇〇ボール。
3. 鳥の視点で描かれます。
4. おくりむかえ。
5. 器に塗って光沢をつけます。
7. 甲子園、高校〇〇〇〇の憧れ。
8. 耳に差し込んで使う…。
10. スーパーエゴ。
11. 豊穰を願って、松明をともしながら田圃道を練り歩く…。
14. 小麦粉は「きんつば」、粳米は？
16. 日射病予防には…。
18. 〇〇藁々—なごやかです。
19. トンビから生まれることもある？
21. 事態が切迫すると、ここに火がつきます。

ヨコのカギ

1. オープンでふんわりと膨らませたお菓子です。
3. おいしそう…。
6. 高すぎる場合は頓服を。
7. ふるさとを思って流します。
9. 目的地の手前で…。
12. お化け屋敷で会える？
13. 生臭でない…〇〇〇〇料理。
14. 狼男をたおす銃弾に用います。
15. 夏の間は半分だけはく男の子も…。
17. 立派なアゴが魅力的。
20. 生き〇〇〇—そっくり。
22. エアコンもパソコンも…文明の〇〇
23. う…ごげ、な、い。

■応募方法締切

下記解答欄 7マス及び社名、氏名、連絡先 TEL を記入の上、このページを2017年4月末日までに神奈川県印刷工業組合 事務局へFAX045-453-2383にてお送り下さい。（期日を過ぎると抽選対象外となります）正解者の中から抽選で10名様に粗品を進呈いたします。当選者の発表は、景品の発送をもってかえさせていただきます。

解答欄

社名

氏名

連絡先 TEL



モトヤイメージキャラ 琴音 愛

MOTOYA

豊富なラインナップのモトヤ書体が使用可能！
これからリリースされる新書体も
年会費だけですべて使用可能です。

字 LETS
LEADING EDGE TYPE SOLUTION

モトヤ LETS

お問合せは
045-322-3371へ

株式会社 **モトヤ** 横浜支社

〒221-0841 横浜市神奈川区松本町 3-21-15
<http://www.motoya.co.jp>

