

未来へバトンをつなぐマガジン——— 神奈川印刷ニュース

KIN

KANAGAWA
INSATSU
NEWS



Happy Industry

2021 No.216

夏号

神奈川県印刷工業組合

「KIN」 親族・親類・同類の人って意味があるらしい。

印刷業界もっと結束しようよ！———

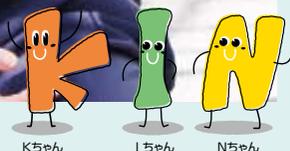


巻頭言 | 「時代の大きな転換点に立つ」
神奈川県印刷工業組合 江森理事長

各委員会 | 令和3年度方針
経営革新マーケティング委員会・Happy Industry委員会 他

支部だより | 湘北支部組合員巡回レポート

特別企画 | 「ON to OFF」 広報委員会メンバー紹介



Kちゃん

Iちゃん

Nちゃん

KIN 公式キャラクター

cover photo 株式会社協進印刷

／ 巻頭言 ／

時代の大きな
転換点
に立つ

平素は組合活動にご理解、ご協力を賜り心より御礼申し上げます。去る5月21日ローズホテル横浜における総会で事業計画ならびに予算案をご承認いただき、令和3年度事業が本格的にスタートいたしました。蔓延防止等重点措置の延長を受けて、残念ながら懇親会の実施は見送らざるを得ませんでしたが、久しぶりにすべての組合員の皆様に対面でご参加いただける事業を催すことができました。同じ目的を共有する仲間同士が同じ時間、同じ場所に集うことの意義を改めて感じると共に、社会を覆う閉塞感の打開に向けて一歩前進という確かな手ごたえを感じることができました。今年度は感染状況の推移を見極めながらリアルとリモートを効果的に使い分け、組合員の交流機会をできるだけ多く作っていきたくと考えており、現在各委員会でも様々な事業を準備しています。令和3年度も組合事業にどうぞご期待ください。

日本製紙連合会の発表によると、2020年の印刷情報用紙の国内需要は6,429千トン前年比17%減と大きく落ち込みました。印刷産業の出荷額も同様に大きく落ち込んだと見られますが、2018年から2019年で見ると、印刷情報用紙が4%減少したのに対して、印刷・同関連業の出荷額は前年とほぼ同額でした。これは印刷会社が紙以外の仕事で収益を確保している、すなわち「ソリューション・プロバイダーへの進化」による成果と見ることができます。印刷の仕事が減少していく中でも、次の時代に向けて着実に業態変革を進めていけば、今後も成長の余地があるという希望を、このデータから読み取ることができます。

コロナ禍により一層のデジタルシフトが加速したことで、印刷情報用紙の減少はこれまでより減少幅を拡大しながら進行していくことが考えられます。我々印刷業には、紙以外の需要、あるいはこれまでにない新しい紙の需要を創造することで、新たな収益源を確保することが、文字通り待ったなしの課題として突きつけられています。

自社がこれまでお客様の役に立ってきた、選ばれてきた「価値」をきちんと棚卸しし、それを製品やサービスとして再構築して新たな収益源として育てていく一方で、印刷製造の方法をできるだけ合理化して収益構造を変えていくことが必要になります。現在全印工連で開発している印刷DXプラットフォーム「DX-Plat」は、収益構造を変革する組合員の皆様の力強いパートナーになるはずですよ。

私たちは紛れもなく大きな時代の転換点に立っています。その現実に臆することなく、私たちの誇りであるこの印刷産業を、次の時代にHappy Industryとして継承するとの使命感を持って、令和3年度の組合運営に取り組んで参ります。組合員の皆様には積極的なご参加、活発なご意見を賜りますようお願い申し上げます。

神奈川県印刷工業組合
理事長

江森 克治





損害保険ジャパン株式会社
代理店



SOMPOひまわり生命
代理店



私たちは、障害をお持ちの方や、ご高齢の方、そして、そのご家族様や支援されている事業者様が、安心して生活ができ、支援できる環境創りのお手伝いをしています。

株式会社 グリット

〒162-0818 東京都新宿区築地町4 神楽坂テクノス2階 TEL: 03-4500-8480

弊社は株野毛印刷社の子会社です。

Contents

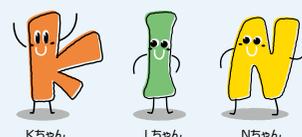
巻頭言 理事長 江森克治 ……………01	委員会方針 広報委員会 ……………07
第64回通常総会報告 ……………02・03	支部だより 湘北支部 組合員巡回レポート …08・09
委員会方針 経営革新マーケティング委員会 ……………04	広報委員会メンバー紹介 (ON to OFF) ……10・11
委員会方針 Happy Industry委員会 ……………05	くみあい日誌 ……………12
委員会方針 総務組織委員会・組合員拡大特別委員会…06	もっと事務局を知りたい！(事務局紹介) ……………13

表紙について

■ 題字ロゴ

KIN

「KIN」は親族、親類、一族、一門、同類の人、同質という意味を持つ。われわれ印刷業界・印刷会社の皆が、同じ境遇・社内外の繋がりをもっと大切にして、業界として結束しようよ！という希望も込めました。



■ KIN 公式キャラクター

神奈川県印刷ニュースの頭文字をとってKちゃん、Iちゃん、Nちゃんを制作。季節毎に色々な表情で表紙を飾り、神奈川県印刷ニュースを盛り上げます。

今回の表紙モデル

株式会社協進印刷



(制作担当)
左:高橋美乃里
右:本橋 愛加

印刷に携わってきたからこそできることがたくさんあります。私たちはその本業を活かし、時には飛び越え、みんなが幸せになる未来を創造しています。

第64回 通常総会

令和3年5月21日(金) ローズホテル横浜(横浜市中区)において、当県工組第64回通常総会が開催された。コロナ禍の状況で2年ぶりのリアル開催を催した。

令和3年度事業計画および収支予算案など諸議案を審議、新年度の事業方針を打ち出した。

江森理事長は挨拶で、**飲食業が大きな被害を受けている現状**を、「現下の状況で国の対応が、個別の業界と交渉をしている。飲食業が国と交渉できるような業界団体がなく、弱い立場にあるという話を聞いたことがある。」と認識を示した。

我々の現状

「全印工連が業界団体として、国や地方公共団体ときちんと交渉できることは非常に大事なことであり、まさに組合がある意義というのは、こうした非常事態になると際立ってくる。このことを改めて認識していただきたい。」と述べた。

紙の需要が無くなった分がどうなったか

「販売促進のためにこれまでチラシを利用したお客様がアプリケーションの使用などに移行し

SPOT

大川副理事長 開会挨拶

「恐竜はなぜ滅んだか。恐竜は大きすぎて変化に対応できなかった。しかし昆虫は変化に柔軟に対応してきたため生き残ることができた。この時代には我々のような小さい会社こそが変化に対応していける。」と話された。

ている。広告主からみると、広告を止めたわけではなく、手段を別の媒体に変えただけで、案件そのものが無くなってしまったわけではない。われわれが仕事を奪われたということだ。もはやライバルは仲間内の印刷業ではなく、我々の仕事を別に置き換えていく人たちだ。」と言及した。

打開策は「この流れを止め、仕事を取り込む側に回ることの重要性」

「新しい仕事はどこにあるか、みんなで研究して実力を付け進まなければならない。それこそが全印工連の言い続けてきた業態変革ということ。私達は本当にソリューション・プロバイダーに変わったのか？今こそチャンスと捉えて、本当に業態変革し、本当のソリューション・プロバイダーとして仕事の内容を変えていく決意をしなければ、また有事の時に、置き換えられる側にいる我々は必ず仕事を奪われることになる。業界が小さくなり、仲間も減り、いずれ国とも自治体とも交渉ができなくなってしまったら、何のためにこれまで頑張ってきたのかわからない。」と我々が将来に向けての業態変革の重要性を述べた。

改めて考える組合の意義

「組合を大事にすると同時に、一社一社が、次の新しい社会において存在意義のある会社として頑張っていく明確な意志を固めるうえで絶好の時期でもあると思っている。そうした皆さんのチャ



江森理事長 理事長挨拶



杉山議長



中矢副理事長 閉会挨拶

レンジを組合は全面的にバックアップしていく。今年度から来年度にかけてのトピックとして、印刷の受発注をWeb上で完結できるような印刷DXシステムを格安で提供していくほか、さまざまなメニューがある。ぜひ活用して、新しい仕事を獲得できるように共に変わっていきたい。」と結んだ。

重点方針

1. Happy Industryの実現にむけた経営革新支援と次世代育成
2. 新規組合員の拡大
3. 持続可能な組合運営の確立
4. 広報活動の充実
5. 支部活動の活性化と会員交流機会の創出
6. 異業種団体・政治・行政との交流・連携

具体的施策と業務分掌

- 1 Happy Industryの実現にむけた経営革新支援(経営革新マーケティング委員会)
 - ・販路拡大に向けた調査・研究と情報共有
 - ・SDGsチャレンジ(組合としてのSDGsへの貢献)
 - ・MUDを活用した地域社会との互惠関係の構築
- 2 Happy Industryの実現にむけた次世代育成と会員交流(Happy Industry委員会)
 - ・組合員交流の機会創出
 - ・従業員参加型事業の企画・運営
 - ・印刷会館コワーキングスペースの企画・運営
 - ・幸せな働き方改革の普及・啓発
 - ・共同購入事業の普及・促進
- 3 新規組合員の拡大(組合員拡大特別委員会)
 - ・広報委員会と連携したPR活動
- 4 広報活動の充実(広報委員会)
 - ・組合員へのきめ細かい情報提供の実施(広報誌リニューアル、SNSの活用)
 - ・対外広報の実施(ホームページの活用、プレ

- スリリリース)
 - 5 組合財政の健全化(総務組織委員会)
 - ・持続可能な組合運営についての検討(組合持続化ビジョン策定会議の設置)
 - ・共済事業の普及・促進
 - 6 支部活動の活性化(総務組織委員会)
 - ・三役による支部訪問(事業説明と組合のメリット提示、顔の見える関係に)
 - 7 業態変革推進のための他業界との交流(総務組織委員会)
 - ・IT業界との交流(中央会異業種交流支援事業)
 - 8 政治・行政との連携(経営革新マーケティング委員会)
 - ・政治、行政機関との定期的な意見交換の実現
- 各委員会より事業計画が提案され、これらの事業推進のための予算として、3,311万円が原案のとおり承認された。

結びに、来賓は呼べず懇親会も無い、役員関係者のみでの総会であったが、後に江森理事長が「やはりリアルでの総会開催は、新年度へ向けてけじめがつく。」と話された。新年度への並々ならぬ意気込みを感じた。

総会を通して、山のような情報を取りにいくか、それとも来るまで待っているか、それだけの意識の違いからでも変わるきっかけになるかも知れない。と自分なりに組合活動との距離感を考えた一日でした。

SPOT

中矢副理事長 閉会挨拶

「以前、南相馬市の窯元より、『あの頃(東日本大震災)は本当に組合(仲間)に助けられた』と聞いたのを思い出し、我々も今、組合の仲間が大切だとあらためて痛感する。」と話された。



江森理事長と杉山前理事長



三役の皆さん



大川副理事長 開会挨拶

「Happy、しあわせの語源、ご存知ですか?!」

～できる方法を創造しよう、次世代にHappy Industryを継承するために～

こちらは、当組合の「令和3年度事業計画のローガン」です。

さて、今回のローガンや2019年から全印工連のブランドローガンである「Happy Industry」のHappyには、どんな語源の意味があるのでしょうか?

英語の「Happy」と日本語の「しあわせ」には違いがあるのでしょうか?既に、ご存知かもしれませんが、次のような意味があります。

英語「Happy」の語源は、hap「偶然」+y「～の」であり、「予期せぬ出来事」を語源としています。

また、江戸時代以降使われるようになった日本語の「幸せ」は、元々「仕合せ」さらに語源を辿れば「為し合わす」でした。「為す」とは動詞「する」で、何か2つの動作などを「合わせる」ことが「しあわせ」という意味です。言い換えれば、「めぐり合わせ」であり、運命や出会いのように「予期せぬ出来事」を指しています。つまり、英語の「Happy」も日本語の「しあわせ」も「予期せぬ出来事」を語源としています。

おそらく、現在の私たちは、「しあわせ」が本来もつ偶然性をあまり認識していないかもしれません。

行動して、めぐり合い、「しあわせ=Happy」になる方法を創造する。

新型コロナの影響により、世界規模で社会・経済は激変しています。まさに、「予期せぬ出来事」に

経営革新
マーケティング委員会

委員長
荒井 慶太
(湘北支部)

株式会社 日相印刷/日相出版
取締役



直面している中、「行動」と「めぐり合わせ」の中にHappyがあるのではないのでしょうか。

今期の経営革新マーケティング委員会では、組合員が販路拡大に向けて実際に解決したい課題に対応できる情報発信、セミナー・研究会の開催を小規模でもオンラインなどを活用し、積極的に実施したいと思います。それには、組合員の皆さまの「生の声、想い」が必要です。

多くの業種が、新分野への多角化、業態転換、事業・業種転換など事業再構築に待ったなしで取り組んでいかなければならず、印刷業界も企業規模に関わらず、誰もが本気で「今」行動しなければならない時を迎えております。

会社の規模感(人財・設備・資金など)によって戦略が異なりますが、より多くのご希望をいただき、その中から組合だからこそできるものを多く実現してまいります。一緒に、本気で考え、実行します!

ご意見・お問い合わせはこちらまで!

◆神奈川県印刷工業組合メールアドレス
kanagawapia@nifty.com

組合員の皆さまこんにちは、Happy Industry 委員会 委員長の金子 僚平と申します。本委員会は昨年度(2020年度)から発足した新しい委員会となりますが、一体何をやる委員会なんだろう?と思う方も多いかと思えます。実際に当社でも「Happy Industry」という聞き慣れない言葉に私へ質問が多く寄せられました。まずは本委員会の基本的な活動についてお話をさせていただきます。

Happy Industry 委員会は2019年度までの「教育研修委員会」と「環境労務委員会」が合わさって1つになった委員会となります。従いまして、基本的な活動としましては、教育研修委員会と環境労務委員会が担っておりました、「環境マネジメントシステム認証・認定制度の普及推進」や「組合支援セミナーの周知・啓発」などの活動となります。

さらに本委員会にはもう一つ江森理事長から仰せつかっております大事な使命がございます。それは『印刷産業をとにかくHAPPYに!』です。昨今、デジタル化が急速に発展し、そこへ拍車をかけるように新型コロナウイルスの影響により印刷業界を取り巻く環境は急激に変わりつつあります。周りから見たら衰退傾向に見える印刷産業を私たちHappy Industry 委員会は「Happy Industry」にする、これこそが本委員会の最大の使命であり活動方針でございます。

昨年度の活動では「ご縁繋ぎイベント Online

Happy Industry 委員会

委員長
金子 僚平
(湘南小田原支部)
山協印刷 株式会社
営業部 次長



de 恋活」などを企画しておりましたが、コロナ禍ということもあり残念ながら延期せざるを得ない事態となりました。

本件につきましては今年度も新型コロナの感染状況や政府からの要請などを考慮に入れ、企画・運営を進め皆さまのご協力のもと是非とも開催したい所存でございます。

また、現在「印刷会館 Happy サロン化計画(仮)」と題しまして印刷会館4Fフロアのリフォームを計画しております。

目的としましては、印刷会館を有効活用して頂くことにより、例えば組合員同士が交流の場としてお互いにお得な情報を持ち帰っていただくなど、組合員であることのメリットなども増やしていきたいと考えております。まだまだ考え得るHappy Industryへの道はたくさん存在し、困難な道りであることは確かです。

組合員の皆さま、一人ひとりのお知恵とお力を賜り「Happy Industry」を実現して参ります。

明日への健康 安心の印刷けんぽ

全国印刷工業健康保険組合

郵便番号 104-8250 東京都中央区新川 1-5-13
Tel 03(3551)9301 Fax 03(3555)3089
URL <http://www.insatukenpo.or.jp>

印刷健保は、中小印刷産業に携わる被保険者とそのご家族の医療のセーフティネットとして、また、皆さんの健康を守ることを第一に考え、健康づくり支援事業に積極的に取り組んでいます。



豊富なラインナップのモトヤ書体が使用可能!
これからリリースされる新書体も
年会費だけですべて使用可能です。

LET'S
LEADING EDGE TYPE SOLUTION

モトヤ LET'S

お問合せは
045-322-3371へ

モトヤイメージキャラ 琴音 愛

株式会社 **モトヤ 横浜支社** 〒221-0841 横浜市神奈川区松本町 3-21-15
<http://www.motoya.co.jp>

総務組織委員会

今年度の総務組織委員会は、持続可能な組合運営の確立、支部活動の活性化と会員交流機会の創出、そして異業種団体との交流・連携を念頭に置き活動していきます。

具体的な内容としては、悪化の続く組合財政に対し、他団体の有識者と連携をすることにより、**持続可能なビジョン**を策定する会議の設置と開催ができるよう進めていきます。

組合は活発な支部活動が行われることにより活性化しますので、ここ数年続けている**三役による支部訪問**を継続し、会員とシンクロする意見交換及びタイムリーな情報交換などが行える機会を支部長と調整し実現する予定です。

新しい活動としては、当組合が会員となっている神奈川県中小企業団体中央会の会員団体と異業種交流支援事業を推し進めていき、**印刷産業の事業領域を広げるマッチング**となるよう注力していきます。

以下、交流を予定している中央会の会員団体です。

総務組織委員会

委員長
森泉 拓二
(湘北支部)
株式会社イズミックス
代表取締役社長



◆ワイ・アール・ピー情報産業協同組合
<https://yrp-iics.or.jp>

◆さがみはらIT協同組合
<http://www.sagamihara-it.or.jp>

当委員会は時代の変化に柔軟な対応が求められる組合運営において、会員、理事、事務局、他団体、時にはタスクフォースやプロジェクトチームと連携しながら、活きる組織体制の下支えをしていきます。そして多様な人材が活躍できる魅力のある組合環境に向けて尽力していきます。

組合員拡大特別委員会

昨年より、組合員拡大特別委員会委員長に任命された上原です。

現在は、コロナ禍の真ただ中にあり、まだまだ先が見えない状況ですが、組合員の皆様の企業努力により、なんとか組合退会の増加は抑えられています。各組合員の企業努力だけではこの先いつまで持つのかと不安も多いと思います。委員会としては、組合員に役立つ情報の発信を他の委員会とも連携し、積極的に行っていきたいと思います。本来ならば、顔を合わせて、業界の現状を話し合う場を設けたいのですが、今暫くお待ち下さい。

組合員拡大特別委員会

委員長
上原 健一
(湘南小田原支部)
株式会社ソーゴー
代表取締役社長



楽しく、明るい未来を語り合うときに備えて、英気を養って、この難局を乗り越えていきましょう。今年度は、**交流会を2年分の想いをのせて、是非開催したいと思います。**神奈川県印刷工業組合が皆さんに寄り添っています。大丈夫です!!

広報委員会

令和2年度に設置された広報委員会。その委員長として一年を終えました。

コロナ禍の状況でしたが、古木副理事長、森島副委員長、竹見副委員長の協力により、リアルで委員会開催が叶い、①「神奈川印刷ニュース」の発行。②ホームページのリニューアル。③対外広報の実施を進めました。特に、真っ先に取り組んだホームページリニューアルは、(株)協進印刷 竹見副委員長の尽力で全面的に刷新されたホームページが出来上がっています。今年度はこのHPを「組合員社の役に立ちたい!」をテーマに進めていきます。

今、皆さんが手に取っている新広報誌「KIN」ですが、如何でしょうか?一年間の経験と、私が以前より感じていた事を含め、広報委員会全員で制作しました。

今年3月に公募、4月に(株)アドタック様に決定以来、委員会で新冊子の発刊に向け検討を続けました。メインタイトルですが、私の希望は「印刷」を広い意味で捉えたいと考え「INSATSU」を前面に押し出したい。また若手社員に人気がないとの声を聞き、「ぜひ!若い人たちに手に取ってもらいたい!」を中心に据えて検討しました。メインタイトル「KIN」はKanagawa Insatsu Newsの頭文字を取ったものです。古木副理事長が「KINいいじゃない!金だし。」と。そして不随するキャラクターの提案を受けました。委員よりの異論もなく、これでいくことになりました。ただ自分の中で「語感が少し弱いかな」と感じ、自分なりに思案していく中「KIN」の意味にたどり着きました。再掲になりますが和

広報委員会

委員長
武井 康時
(湘北支部)
有限会社 大和印刷所
代表取締役



訳が「親族、親類、一族、一門、同類の人」「もの」「同質」などが出てきました。「これは自分の会社の事を言ってるのかな。」と思い、もしや同じ境遇・社内の繋がりが皆さんと共有出来るのではないかと考え、「今の印刷業界にふさわしい文字なのでは」と思い返しました。その後、三役会でメインタイトル「Kanagawa Insatsu News」から「KIN」を進めて下さい、との理事長の意見があり、「そこまで振り切っているのか」と驚きました。今は「KIN」を行き渡らせること、一人でも多くの組合員に手に取ってもらうことを期待しています。

最後になりますが、この冊子の特徴は、(株)アドタック様が担当・編集作業も全て女性で行っている、まさに**女性活躍の会社**ということ。さらにMUDに配慮した編集を心掛けているということです。さらに強力な委員の皆さんが意見を出し合い、より良いものに変え続けようという心意気で臨んでいます。

結びに昨年来の私の個人的目標ですが、「広報委員会 各支部一名参加」を掲げています。各地域の情報も発信したいと思っています。興味をもった方、一緒に活動しましょう!

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社



新開発のRMGT 970は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

東日本支社 〒114-0003 東京都北区豊島 5-2-8 TEL 03-3927-1031

活動をお知らせ①

支部だより

湘北支部 組合員巡回 レポート



湘北支部では、コロナ禍で令和2年度の活動がほぼ中止となり、湘北支部組合員各社、そこで働く皆様に還元しようと、Pilotのフリクションボールをお渡りする事になりました。3月12日に副理事長の古木さん、広報委員長の武井さん、湘北支部支部長の私蒔田を含め3名で各社を回りました。巡回先会社では皆様の笑顔を垣間見れ、また、印刷工業組合の活動PRとしてとても良い機会となりました。今回パッケージ台紙は、当社のデザイナーが制作し、神奈川県印刷工業組合のHPと全日本印刷工業組合連合会スペシャルムービーのQRコードを記載、組合の活動も発信できました。これからも組合の活動に貢献出来るよう取組んで行きたいと思ひます。



株式会社アイコー



有限会社長谷印刷



有限会社三信印刷



有限会社浅間山印刷



ここでちょっと
ラーメン休憩。



有限会社藤野印刷所



有限会社小島印刷



大塚印刷株式会社

大塚印刷さんからスタートです。



有限会社藤野商業印刷



有限会社栄文舎



株式会社栄文舎印刷所



株式会社イズミックス



株式会社日相印刷



株式会社コスモプリント



有限会社片野印刷



オギパニ
立ち寄りました



株式会社連合社印刷



有限会社大和印刷所



株式会社アドタック



有限会社青史堂印刷



有限会社厚木印刷所



ON to OFF

広報委員会メンバー紹介

こんなメンバーで KIN を作っています。

㈱大和印刷所は昭和28年創業の68年目。良く言うところの街の印刷屋さんです。組合活動は父任せでしたが2009年4月17日に湘北支部講演会で、(株)連合社印刷の古木社長と出逢って以来、突然!私の組合活動が動き始めました。気が付くと県の広報委員長を拝命していました。立ち上げより2年目ですが、「参加して良かった、楽しかった」と思える委員会を目指しています。楽しい雰囲気の中から、膝を打つアイデアが出てくると信じています。

委員を継続的に募集中!!!!



広報委員長

武井 康時さん

自分のOFFの最高の楽しみは、弾丸日帰り旅。それがコロナ禍で全くの不発。つまんねー日々。昨年唯一の旅が「そうだ海の京都、行こう。」9月27日(日)AM6:00新横浜始発のひかり533号広島行、このひかり号、西明石までならのぞみ号よりはやく到着できる優れモノ。9号車5Aに着席。すると新横浜～名古屋まで9号車に自分一人(証拠写真有)これもコロナ禍のせいなのか。あんなに静かな京都初めてでした。商売してる人大変だ、自分も含めて・・・



会社のある商店街で45年前より、お中元イベントで「大和阿波踊り」を開催しています。会社に戻って以来30年近く、商店街振興として協力しています。始めてみたら「間口は広いが奥も深い」阿波踊りにハマってしまいました。主に楽器の演奏ですが、踊りがイキイキと楽しく踊っているのを見ると、こちらももっと良い音を出そうと努力します。徳島阿波踊りの背中は中々見えませんが、「おめえらもやるじゃねーか」と言われるまで頑張ろうと思ってます。

年代物の活版機あるよ!!!



広報委員長

森島 雅弘さん

弊社は、1976年製とそれよりももっと古い活版機が今も、現役で働いている極々普通で、ちょっと稀な印刷会社です。今では、ちょっと珍しくなってきた活版機の仕事は、No.とミシンです。ミシンは活版機ならではの止めミシンが可能です。これと言って、特別、特殊な事はできませんが誠心誠意、丁寧な仕事を心掛けております。

令和2年度に環境労務委員から広報委員へ異動しました。気さくで明るいメンバーに助けていただきながら、楽しく事業を進めています。広報委員として初年度となる昨年は、広報ツールの刷新を掲げ、情報の受け取りやすさを軸にしたサイトのリニューアルデザインに着手、新たなウェブサイトを立ち上げました。本年度は、サイト内名簿への外部からのアクセス数を増やすべく、少しでも組合員の皆さんの仕事につながるよう、サイトの充実を図ってまいります。

早くみなさんと飲みにいきたいです!



広報副委員長

竹見 正一さん

子どもの頃から、そして現在も野球を続けています。最近は大谷選手のニュースをYouTubeで見ることが日課となっており、年甲斐もなく、ホームラン狙いの大振り三振の山を築いております(^-^;それから、現在、禁煙3カ月中。私にとっては、かなりハードルの高いチャレンジで本当に辛い(笑)。緊急事態宣言等で、禁酒法時代なの???になっていますが、流石に禁酒は無理。自宅に寂しく一人飲みしています。大好きな宴会や海外旅行の解禁まで体力温存?健康維持に努めます!



ワクワク記事ウオント!!!



広報委員会 担当副理事長

古木 直人さん

印刷会社で働き始めて四半世紀が過ぎました。今までも数々のピンチがありましたが、今回のコロナ禍は桁違いの衝撃を弊社に与えています。しかしながら、印刷工業組合から得た様々な知識、情報、ネットワークは、進むべき道を指し示してくれています。現在は、それらを抛り所に、必死に業態変革に取り組んでいます。広報委員会には、有益な情報をどんどん発信して頂くと共に、同じ印刷業界の仲間であるからこそその共感、楽しみ、といったワクワク記事も期待しています。



制作を担当いたします株式会社アドタックです。より良い紙面作りに協力できるよう頑張ります!

くみあい日誌

WEB会議 書面総会 (全) 全日本印刷工業組合連合会 (全印工連) (関) 関東甲信越静地区印刷協議会 (関プロ) (中) 神奈川県中小企業団体中央会 (中央会)

4月 8日 三役会	組合会議室	5月25日 (全) 常任役員会 W	日本印刷会館
4月 8日 常務理事会	組合会議室	(全) 令和3年度通常総会 書	
4月 9日 決算打合せ	組合会議室	5月27日 (中) 第66回総会 書	
4月12日 決算監査	組合会議室	5月28日 (全) 教育研修委員会 W	
4月13日 (全) 決算監事会	日本印刷会館	6月14日 (中) 金融税制委員会	中小企業センター
4月14日 (全) 印刷文化典長野大会打合せ	長野ホテル国際21	6月16日 川崎支部 昼食会	とんQ
4月14日 川崎支部 昼食会	とんQ	6月16日 (関) CSR推進委員会 W	神奈川工組所管
4月20日 広報委員会 (機関誌編集会議)	組合会議室	6月17日 (関) 経営革新マーケティング委員会 W	新潟工組所管
4月21日 「神奈川印刷ニュース」No.215 春号発行		6月18日 広報委員会 (機関誌編集会議)	組合会議室
4月22日 (全) 常任役員会・理事会	KKRホテル東京	6月21日 自民党横浜市連政務調査会	
4月23日 予決算理事会	組合会議室	「横浜市予算編成に対するヒアリング」	
5月11日 (全) CSR推進委員会	日本印刷会館		横浜市役所 多目的室
5月13日 広報委員会 (機関誌編集会議)	組合会議室	6月21日 (関) 教育研修委員会 W	神奈川工組所管
5月14日 三役会	組合会議室	6月22日 (関) 組織共済委員会 W	静岡工組所管
5月21日 理事会	ローズホテル横浜	6月24日 (関) 環境労務委員会 W	長野工組所管
5月21日 第64回通常総会	ローズホテル横浜	6月25日 (関) 官公需対策委員会 W	山梨工組所管
5月24日 広報委員会 (機関誌編集会議)	組合会議室	7月 2日 (関) 令和3年度上期定例会 W	栃木工組所管

● 経営革新マーケティング委員会 ● Happy Industry 委員会 ● 総務組織委員会 ● 組合員拡大特別委員会 ● 広報委員会

／ 組 ／ 合 ／ 員 ／ の ／ 動 ／ き ／

加入

■ 横浜横須賀支部
 (株)アクセア神奈川 代表取締役 三宅和明
 〒220-0023 横浜市西区平沼1-40-17
 TEL 045-321-2131 Fax 045-321-2188

脱退

■ 川崎支部
 日本プロセス秀英堂(株)

■ 湘南小田原支部
 (株)栄林堂印刷所

代表者変更

■ 横浜中央支部
 (有)池下製本 池下栄一郎

■ 横浜横須賀支部
 大成印刷(株) 石井 宏子

■ 湘南小田原支部
 (株)ワキプリントピア 森川 卓也

■ 湘南小田原支部
 富士オフセット(株) 澤 政子
 令和3年6月30日現在 165社

「もっと事務局を」

知りたい! vol.1

さて「神奈川印刷ニュースKIN」リニューアル記念として、今回はお世話になっている割には良く知らない、事務局の3人へのインタビュー特集です。第一回は、顔と名前を憶えてもらおうと、勤続年数と仕事内容を一言でお送りします。



萩原 正敏 事務局長

11年目

仕事内容

事務総括
 各種会議設営・資料作成
 関東甲信越静地区協総括
 全印工連・中央会等渉外



掛川 公美子 さん

21年目

仕事内容

各種共済事業担当
 組合からの発送発信実務
 各種会議資料準備
 関東甲信越静地区協実務



有海 美雪 さん

17年目

仕事内容

組合経理・会館管理担当
 組合費・支部費徴収はじめ
 収支実務全般
 テナント賃貸・光熱管理

夏号 編集後記

今回のリニューアルいかがでしょうか。賛否両論があるのは当然のことだと思います。しかし歩みだした以上引き下がる訳にはいかず前進し続ける覚悟で有ります。一年前に当工組で久々の広報委員会誕生。委員長の思い、委員会の思いを余すところなく表現していきたいと思います。

ご意見、ご希望、その他、広報委員会に対し物申したい方々がいましたら、遠慮なく申して頂きたいと思います。

ここで一年間の広報委員会で委員の一人としてちょっと感想。今まで色々な委員会に出席してき

ましたが、間違いなく一番前向きな委員会で途中、何度も話が脱線したりもしますがそれもプラスになっている様な気がします。

毎回会うたびに成長しているのは間違いないと確信しています。これからも、よろしく応援をし



ていただけると幸いです。

副委員長 森島



わたらしい「健康」を。

当社は、SOMPOグループの生命保険事業を担う保険会社として、
お客さまの「安心・安全・健康」に資する最高品質のサービスをご提供し、「健康応援企業」への変革を目指します。
今後とも、変わらぬご愛顧を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



SOMPO
ひまわり生命



UV 対応
現像レス

現像レスの先駆者アグファからの新提案
新しい2種類の現像レスプレートを
今夏、販売開始

日本アグファ・ゲバルト株式会社
グラフィックシステム事業部

〒141-0032 東京都品川区大崎 1-6-1 大崎ニューシティビル1号館 5階
Tel. 03-6420-2010(営業)

ホームページ
<http://www.apogee-users.jp>