

未来へバトンをつなぐマガジン——— 神奈川印刷ニュース

# KIN

KANAGAWA  
INSATSU  
NEWS



Happy Industry

2024 No.229

秋号

神奈川県印刷工業組合

未来を拓くチャレンジ



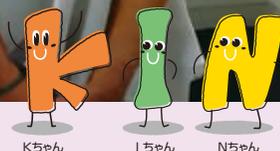
巻頭言 | 大いなる気づきの場  
神奈川県印刷工業組合 副理事長 武井康時

開催報告 | 令和6年度関東甲信越静地区印刷協議会  
上期定例会委員会報告

Introduction | 教えて!! 全印工連あれこれ  
産業戦略デザイン室

Report | 支部だより (横浜横須賀支部、川崎支部、横浜中央支部)

特別企画 | MUDはこれから強力な営業ツールになる!  
株式会社日相印刷/日相出版 荒井慶太



Kちゃん

Iちゃん

Nちゃん

KIN 公式キャラクター

cover photo 株式会社 山櫻

# Adobe Creative Cloud 全印工連 特別ライセンスプログラム

## 全印工連組合員企業だけの特別ロープライスを実現!

### 随時申込受付中!

現在ご提供している本プランは2022年12月からスタートを切っておりますが、契約期間中も随時募集を受付しております。一般流通価格より安価な特別価格となっておりますので、ぜひご検討ください!

## コンプリートプラン ※各プランの表示価格は全て税抜です。

20種以上の Adobe Creative Cloud 全アプリケーションをご利用できます。



圧倒的な低価格でご提供!



コンプリートプラン法人版の一般流通価格  
~~117,600~~円/年(9,800円/月) 1本につき  
34,800円 OFF!!

全印工連CC コンプリートプラン  
82,800円/年(6,900円/月)

詳細はHPをご確認ください

全日本印刷工業組合連合会 <https://www.aj-pia.or.jp/>



## Foreword

神奈川県印刷工業組合

巻頭言

神奈川県印刷工業組合 副理事長  
武井 康時



## 大いなる気づきの場

令和6年度 第67回通常総会において副理事長を拝命しました。

当社は昭和28年に祖父が創業、大和町で最初の印刷会社ということで「大和印刷所」と命名され、その後、(有)大和印刷所と改組、お陰様で今年71年目を迎える事ができました。

私自身30代の頃は同業にあまり親しい人は無く、組合へは、セミナーや講演会参加程度で「組合活動って何?」というスタンスでした。父が支部長や理事をしていた事もあり遠慮していたのかもしれませんが、どちらかというと地元のYEGや商店街活動とりわけ大和阿波おどりに傾注していました。

40代半ばに湘北支部で会計に任命された事をきっかけに関わり始めました。

当時の支部長は古木さんで、当時からとてもエネルギーで前向き、見識もあり「同業の人だけけれど本音を話せるな」と直感しました。その後は「組合活動は支部活動」で説明出来るほどで、個性的な湘北支部の皆さんと大変楽しく且つ充実した時間を過ごしました。

3年前に当時理事長の江森さんより「広報委員会を作るから委員長をやってくれ!」と言われ受けましたが、支部長時代も県に目が向いていないのに「いきなり委員長か!」と思いました。

広報委員会は総務組織委員会から「広報」部分を分離独立した形の委員会で、ゼロからの委員会活動で、しかも委員長でしたので不安しかたないスタートでした。この時も古木さんに当時担当副理事長としてサポートしていただき、湘北支部しか知らない私に、委

員候補を紹介していただき、とても助かりました。

丁度コロナ禍に入った時期で、委員会のリアル開催が危ぶまれましたが「初めての委員会で良く知らない方々とweb会議をする事」に不安があり、古木さんと相談しリアル開催で委員会を続けることが出来ました。お陰様で広報委員会は委員の皆さんと、リアルで意見交換や交流を深める事が出来ました。現在の「神奈川印刷ニュース-KIN」へ発展出来たのも、広報委員会の結束力の賜物と感じています。

私自身、どの団体へも「参加する事が最大のメリット」と思って参加しています。これは27歳の時に、大和市商工会青年部(現大和YEG)へ入会した時に先輩より伺い、腑に落ちた言葉でした。

当時から優先順位は変われど参加スタンスは、「気分転換と情報交換」であり、それは「大いなる気づき」へと繋がっています。

組合活動においては印刷業界の話題が多く、仕事に活かせるような気づきもあります。特に広報委員会での経験は、印刷業界の潜在価値や組合の役割等、視野を広げるきっかけになりました。

現在、副理事長を拝命してから3か月が経とうとしています。課題が多く勉強の毎日ですが古木理事長の姿勢に意気を感じながら、魅力ある組合づくりの為に少しでも役に立てるよう努力しています。そんな中でも「楽しみや気づき」を見つけながら取り組んでいます。

結びに一人でも多くの皆さんに参加いただき、共に神奈川県印刷工業組合を盛り立てていきましょう。皆様のご協力をお願いいたします。

## Contents

- 01 | 巻頭言 / 副理事長 武井康時
- 02 | 令和6年度 関東甲信越静地区印刷協議会 上期定例会委員会報告
- 05 | 全印工連 価格競争から価値協創 はじめの一步
- 06 | 横浜市自民党業界ヒアリング
- 07 | 教えて!!全印工連あれこれ 産業戦略デザイン室
- 08 | 支部だより(横浜横須賀支部、川崎支部、横浜中央支部)
- 10 | 特別企画 MUDはこれから強力な営業ツールになる!
- 11 | 支部の活性化
- 12 | くみあい日誌/組合員の動き
- 13 | 編集後記

## 表紙紹介

### 株式会社 山櫻 —— 出逢ふをカタチにする会社

紙製品に限らず様々な『カタチ』で『出逢ふ』をサポートさせていただきます。創業100周年に向け、御客様へより良い『カタチ』をお届けできるよう、日々成長しています!



横浜支店の方々

右から  
大川(事務)・中村(営業)・  
古川(営業)・鈴木(営業)・  
本多(サポート)

お問合せは  
TEL.045-261-5711

神奈川県印刷工業組合  
新規会員  
募集中!!

同じ業界仲間との情報交換や協業など、新しい発見の場として組合に参加してみませんか? お知り合いの方へのご紹介も大歓迎です。

お問合せは

TEL 045-441-4223

神奈川県印刷工業組合

# 委員会報告

## 上期定例会

令和6年度 関東甲信越静地区印刷協議会



瀬田全印工連新会長



全大会会場

神奈川県工組は関東甲信越静地区印刷協議会(①茨城、②千葉、③栃木、④群馬、⑤山梨、⑥神奈川、⑦埼玉、⑧新潟、⑨長野、⑩静岡:担当県ローテーション順)に所属し、年二回定例会が開催されます。上期は年次大会に位置づけられ、去る7月5日、山梨工組の主管により、山梨県韮崎市の「シャトレゼホテルにらさきの森」において、第71回年次大会 in 山梨が盛大に開催されました。

今年度より、山梨工組の依田理事長が関地区協会長に就任されました。全印工連からは瀬田新会長が出席され、本年度の事業計画を熱く語られました。その中から、価格についての話を報告します。未来の印刷産業のための考え方であり、皆さまの協力を必要とする事案です。

### 委員会からの発信

#### 経営革新マーケティング委員会

上原 健一 副理事長

今回は、経営革新マーケティング委員会に出席しました。

報告内容としては、

- ・ 価値創出支援事業の推進として若手経営者向けのリーダー研修会「全印工連ケースメソッドセミナー」を企画運営。
- ・ 経営基盤強化支援事業の推進として、価値創造事例研究・発信活動支援。新・勝ち残り合宿ゼミ開催。
- ・ オープンイノベーション(異業界間・関連業界間、組合員間の連携)の事例研究・発信。

依頼事項として、

- ・ 各地区・県工組における独自コンテンツ事例の情報収集
- ・ BRAINの導入促進

- ・ 共創ネットワーク通信の活性化と機能強化
  - ・ Adobeライセンスプログラムの周知・普及
- 協議事項として、同質化競争から脱却し、差別化による価値創出(業態変革)についての意見交換。

〈実例として〉

15年程前から農業法人を立ち上げ、コメの栽培に参入し、県内収穫量1位/事業再構築助成金を活用し、学習塾経営・飲食店・カフェ等に参入/印刷設備を減らし、ソリューションプロバイダーとして、業態変革/会社の空き地を、太陽光発電や駐車場経営/地域の古い建物をリノベーションして、ホテル経営 等

本業以外の事業を、助成金を使って進めたり、事業のリスクを分散させ多角化をはかっている組合員も多々います。



関地区協議会 依田会長挨拶



退任役員感謝状



来年度関地区協PR

### 教育研修委員会 古木 直人 理事長

- ・ 技能検定プリプレス職種(DTP作業)の技能検定の視察が行われる予定(2025年1月18日)
- ・ 令和6年度印刷営業講座・印刷営業技能審査試験について、東京での開催に神奈川からもオンライン受講が可能(試験は東京で)
- ・ 教育動画「印カレ」を活用してください。パスワードは「kyoiku」
- ・ 全印工連特別ライセンスプログラム(Adobe Creative Cloud)は業界最安値で利用可能
- ・ 神奈川から野村一郎さんが副委員長に任命されました。



### 官公需対策委員会 湖山 和英 常務理事

今回初めて官公需対策委員会に参加させて頂いた報告になります。

県によって状況は違いますが、どこでも低価格競争が横行しているのが現状です。

特に機械設備を持たずネットプリントを使った薄利の競争には太刀打ちできないとの報告がありました。

その中でも最低価格制度の導入やそこから最低価格の引き上げなど前向きな行動の報告も見られてきました。

また長野県では入札の条件で印刷を下請けで行う場合、県内業者を使うことを見積条件にし、下請け業者名を明記することになり価格破壊の歯止めが止まってきた報告がありました。

こういった前向きな結果を出すには役所業者間の話だけではなく国や議員などの政治力を使った地道なアプローチが必要とのことでした。

新聞に掲載  
されました!



2024年7月6日号山梨日日新聞に大会開催の記事が掲載されました。

### REPORT 関東甲信越静地区印刷協議会に参加して

古木 直人 理事長

自然豊かな山梨県韮崎市の人里離れたホテル。依田会長の狙い通りでしょうか、逃げ場のない?状況で丸一日、関東甲信越静の印刷人と膝を突き合わせ、様々なテーマのもと集中して話し合いが行われました。また、山梨県工組の皆さんの真面目な気質が会場全体に行き届いていて、快適で素晴らしい大会でした。懇親会では、格別の美味しさのご当地ワインと食事を堪能し大満足な時間を過ごしました。

地区協に参加される方々は本当に気さくな方が多く、いつも和気藹々と会議や懇親会が進みます。来年度は神奈川が関地区協の主管県になります。他県の方々をおもてなすことも大事ですが、普段と違う交流のチャンスでもあります。神奈川の皆さんにも多く参加してもらい、地区協議会を楽しんでもらえればと思います。



## 中矢 忠雄 副理事長

まずは、関地区協議会第71回年次大会の主管である山梨県工組の依田訓彦新会長並びに運営役員の皆さまには、心のこもったおもてなしに深くお礼申し上げます。お陰で山梨がより好きになりました。

この関地区協議会に参加して感じるのは、共に印刷を守るため、先進技術を追求める姿勢だけではなく、そこにそれぞれのふるさとの風土が交差してある種の「仲間が創るゆとり」が生まれているようです。この「仲間が創るゆとり」こそ

現在から未来への組合に必要と考えます。

次回大会の主管である神奈川県工組としてもより有意義な内容で皆さまをお迎えできるものと確信しています。それは、頼もしい令和7年度関地区協議会第72回年次大会神奈川県大会実行委員会あつてのことです。

終わりに、神奈川県工組の方々には関地区協議会への参加をさせていただいた感謝とひとりでも多く関地区協議会年次大会神奈川県大会にご参加願ひ、共に「仲間が創るゆとり」を感じていただきたいものです。

## 武井 康時 副理事長

来年度神奈川で開催されるので、違った目線で参加しました。

山梨県工組は「一つの会場で全てを行う」をコンセプトとして進めており、各委員会、全体会議、式典、懇親会、二次会！迄ワンパッケージで「シャトレゼホテルにらさきの森」内で完結していました。山梨県工組の知恵を絞った運営が随所に見られ、私たちも「神奈川県の良さの伝え方」をどう表現するかと自問しました。

委員会は割り振りで「事務局会議」に参加しました。通常は自己紹介・近況報告で終わるようなのですが、今回は事前に「各県工組の組合運営についての諸課題」を提出しており、それに基づき各県工組の類似の課題や解決方法など、突っ込んだ議論が見られました。



## 江森 克治 顧問・常務理事

昨年度で地区会長を退き、久しぶりに一般組合員として気楽に参加させていただきました。分科会は理事長会とサステナビリティCSR委員会に参加。理事長会はランチミーティングに変更された関係で、やや時間が足りなかった印象でした。サステナCSR委員会の方は、資料の事前配布の効果が見られ、活発な意見交換がなされていました。

来年度の神奈川県大会実行委員長という立場から見て、参考になる点、改善すべき点等多くの気づきがあり、大変有意義な地区協議会でした。

いよいよ来年は神奈川が主管県となります。皆さまに楽しく充実した時間を過ごしていただけるよう、しっかりと準備を進めて参ります。組合員の皆さまのご協力よろしくお願ひいたします。

## 大川 哲郎 監事

今回委員会に参加し一番思ったことは、私たち印刷業界もESG(Environment=環境、Social=社会、Governance=企業統治)といった問題に対し、いよいよ動き出したということでした。

委員会の中で読み上げられた小島委員長の「令和6年度上期地区印刷協議会サステナビリティ・CSR委員会伝達内容」ではこの委員会を価値協創における一丁目一番地と捉えていることが伝えられました。

しかしながら各種取り組みは多岐に渡り、かつ難解な部分もあるため様子見になったり、躊躇したりといったことが起きる、あるいは起きているのではないかと思います。

だからこそ各地域の代表者がこのように集まり、情報共有をする意味がある。そしてある時はじっくり考え、またある時は大胆に動くなどの行動につなげることが重要なのだと思います。

## 全印工連 価格競争から価値協創

## はじめの一步

そろそろ価格競争やめませんか！  
「赤黒ゲーム」と「値決めの重要性」で  
ワークしてみましょう。

## 赤黒ゲーム

まずはこのゲームを楽しんでみましょう。  
Let's スタート!

## ルール

Aチーム対Bチームの対抗戦です。より高い得点を獲得することがゲームの目的です。

各チームで相談して赤●または黒●を決め、「せーの」で両チーム同時に投票します。

## 得点

①両チームとも●●の場合→ 両チーム -20点

②片方が●、片方が●●の場合→ ●のチーム +10点  
●●のチーム -10点

③両チームとも●●の場合→ 両チーム +20点

以上を5回繰り返して得点を競います。

	1回戦	2回戦	3回戦	4回戦	5回戦	合計得点
Aチーム						
Bチーム						

どうでしたか？何点取れましたか？

## 【解説】

ゲームの目的は「高い得点を得ること」なのに「相手に負けないこと」が目的にすり替わっていませんか？もう一度、「高い得点」＝「自社の売上」と思ってゲームをしてみてください。きっと変わった結果になりますよ。

「値決めの重要性」について  
営業さんのつぶやき

まずは自分たちの会社ほどのケースに近いか？またはどのケースを選択するか考えて下さい。そして、そのケースの売上総利益を予想して下さい。最後に下表にある売上総利益を計算して埋めて下さい。

ケース①	通し単価	同じ	販売数	20%アップ 「無理でしょ！」
ケース②	通し単価	20%値上げ	販売数	同じ 「昨今インフレだしね」
ケース③	通し単価	10%値下げ	販売数	20%アップ 「値下げして量を稼ぐ??？」
ケース④	通し単価	10%値上げ	販売数	同じ 「10%の値上げなら販売数維持できる？」
ケース⑤	通し単価	10%値上げ	販売数	10%ダウン 「多少販売数が落ちてても…」
ケース⑥	通し単価	同じ 原価 10%アップ	販売数	10%ダウン 「何もしないとどうなる？」

	現状	ケース①	ケース②	ケース③	ケース④	ケース⑤	ケース⑥
単価(1通し)	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1	1.1	1.0
原価	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
粗利	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.2
販売数	100,000	120,000	100,000	120,000	100,000	90,000	90,000
売上総利益	30,000						

結果はどうでしたか？これまでのように、販売数維持のために安易な値下げ合戦を続けるのか、または、販売数が減っても値上げをするのか。印刷業界にも自ら値決めをできる千載一遇のチャンスが到来しています。

# 横浜市自民党業界ヒアリング

6月19日(水)毎年恒例となった自由民主党横浜市会議員団主催の業界ヒアリングに参加、令和7年度予算要求に係る業界要望をお伝えしました。

この業界ヒアリングには2018年から横浜3支部として参加、途中コロナの影響で文書のみでのやり取りの年もありましたが、その他の年は毎回自民党の横浜市議の方々30名ほどが出席され、活発な質疑応答がなされています。要望事項は全印工連での動きと連動したものであり、コロナ禍にあっては持続化給付金関連の要望を加えるなど、年度によって多少の増減はあるものの、基本的には2018年当初から右記の3点を要望してきました。

- ①公共調達における知的財産権の不当な取り扱いの是正
- ②予定価格算定にあたっての市場動向を踏まえた実勢価格反映と、適正な予算確保
- ③入札における最低制限価格制度の導入

これらの要望事項については、現在に至るもいまだ実現しておらず、特に①については自民党議員の皆さまも注視していることから、引き続き行政当局との対話を続けていきたいと考えています。今後も印刷組合として、印刷業界の地位向上、不利な待遇の是正を求めて活動を続けて参ります。組合員の皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。(江森 克治 常務理事)

確認!!

## 印刷物の知的財産の取扱いについて

知的財産権(著作権)は著作物等を作った人に帰属することは、著作権法によって定められています。多くの公共調達において「著作権は発注者に無償で譲渡」などの条件が一律に付されており、印刷会社の権利が侵害されかねない状況が放置されています。全印工連では自民党中小印刷産業振興議員連盟を通じてこの問題を提起、これを受けて経済産業省では「中小企業に関する国等の契約の基本方針」に、知的財産を受注者に帰属させる「コンテンツ版バイ・ドール契約」を活用するよう政府や地方自治体に求めることを明記し、是正に向けた取り組みが始まっています。

### 【官公需における印刷発注の問題】

#### 一律の権利譲渡

調達目的の達成のために著作権を譲渡させることが本当に必要なのか十分に検討されず、一律に著作権の全てが国や自治体等に譲渡されています。

適正化

#### 譲渡・利用範囲の検討

調達目的に不要な著作権を受注者に残すこと(コンテンツ振興法第25条を参照)で、調達コスト削減や著作物の二次的活用の促進ができ、また、受注者の著作物制作に係るインセンティブも向上します。

#### 不明確な権利範囲

著作物の利用目的や期間等が仕様書などで明確化されておらず、著作権の譲渡・利用範囲が特定されていません。

適正化

#### 権利範囲の明確化

仕様書等にて著作物の利用目的や期間を明確化し、著作権の譲渡・利用範囲を特定することで、財産的価値の算定や権利処理に関するトラブルを未然に防ぐことができます。

#### 権利の無償譲渡・利用

著作権は知的財産権であり、納品物に係る所有権とは別の財産的価値権を有しているにも関わらず、その譲渡・利用が無償で行われています。

適正化

#### 財産的価値に配慮

著作権の譲渡・利用範囲等が明記された仕様書等により見積もりを依頼することや、契約書から「無償で譲渡・利用する」旨の記載を削除することで、著作権の財産的価値に配慮した契約内容となります。

※経済産業省の資料を元に編集し掲載しています



MISSION

## 産業戦略デザイン室のミッション

今期全印工連の産業戦略デザイン室(以下デザイン室)委員長を仰せつかっておりますので、委員会と事業の概要についてご紹介いたします。

産業戦略デザイン室は、文字通り印刷産業の「戦略」を立案する機関として2010年に三役直轄の委員会として設置されました。初代委員長の島村博之氏から数えて、私は5代目の委員長ということになります。「産業の戦略」というとちょっと違和感を感じる方もいるかもしれませんが、経済的にも社会的にも非力な中小印刷業が、この変化の激しい時代の荒波を乗り越え、有利に経営を進めていくためには、「社会」や「市場」といった大きな流れに対して戦略的に戦える、大きな力を持つという意味と理解してもらえると良いと思います。

組合員の皆さんの日々の経営を支援する活動は、「通常4委員会」といわれる各委員会が瀬田会長のビジョンに沿った活動を展開します。デザイン室はさらにその先、通常4委員会の活動の先に必要とされることを予測し準備することをミッションとしています。人口減少が本格化するこれからの日本でビジネスを継続することは、椅子取りゲームに似ていると私は考えています。年々減っていく椅子にどのように座り続けていくのかを戦略的に考えていく必要があります。デザイン室は10年後の椅子取りゲームの椅子を予測し、皆さんの席を確保するために活動します。

Vol.01

# 産業戦略デザイン室

産業戦略デザイン室 委員長 江森克治

## 印刷産業が勝つための戦略の策定

全印工連各社がサステナブルな経営を進める上で必要となる全局的な作戦計画を立案・実行し、我々に有利な時代の流れを作ること。

## 委員会ビジョンは次の4つ

### Change our position

公共調達改革を通じた  
持続可能な共創型地域社会の実現

### Innovate our business

イノベティブな未来を  
バックキャストで構想

### Create our pole star

誰もが憧れ、目標にする希望の星の創造

### Good public relations

現在の経営改善に必要な情報と  
未来のために必要な情報を戦略的に発信

それぞれの詳細については紙幅の関係で詳しく説明はできませんが、皆さんがワクワクするような戦略を、全国から集った精鋭たちと創り上げていきます。まだ発表の形態もタイミングも決まっていますが、どうぞ楽しみに待っていてください。



# 支部だより

各支部で行われている活動を  
写真と共にご紹介。  
情報も随時募集中です!

## 横浜横須賀

Yokohama Yokosuka

### 横浜横須賀支部・神奈川正和会合同バーベキュー

■日時：2024年8月17日(土) ■場所：油壺荒井浜海岸 ■参加人数：16名



「支部員・社員・家族により楽しんで貰えるバーベキュー」を今回初めての場所、油壺荒井浜海岸にて横浜横須賀支部・神奈川正和会合同バーベキューを開催しました。

天気は晴天!最高気温は37度でしたが、16名の参加者が食べて、飲んで、泳いで大いに盛り上がり楽しい会員交流が出来ました。

参加していただきました組合員の皆さま、正和会の皆さまありがとうございました。

横浜横須賀支部長 高橋里司



HAPPY



## 川崎

Kawasaki

### 川崎支部暑気払い

■日時：2024年8月23日(金) ■場所：川崎モアーズ屋上ビアガーデン  
■参加人数：10名



午後6時30分から夕立を気にしながら私の簡単な挨拶と乾杯ではじまりました。

乾杯後おもむろにみんなが動き出す。肉以外は飲み放題食べ放題という形式のビュッフェスタイルでメニューも豊富でした。一息ついてからみんなの雑談が始まり、当日初顔合わせの仲間とわいわいがやがや楽しい時間を過ごすことができました。

二次会は私の行きつけの Snackbar でみんなで歌いまくりでした。

川崎支部長 望月幹仁



## 横浜中央

Yokohama Chuo

### 第7回 パン配り実施

■日時：2024年8月23日(金)

当支部では組合員との「接触回数を如何に増やすか」をテーマに今期活動計画を立てました。

しかしながら猛暑が続く中で人を集めるイベントもままならず、コロナ禍で始めた恒例のパン配り第7回を去る8月23日(金)に行いました。役員4名で分担しパンを配りながら34組合員の方と直接お会いし、支部活動への期待や要望を集める事が出来ました。また「暑い中、ご苦労様」の声を沢山頂きました。皆さんの貴重な御意見を今後の活動に活かしていきます。今期の活動計画は決めています。他支部の活動からも学ばせてもらい支部組合員との接触回数を増やし、支部組合員同士のつながりをより深めていきたいと思っています。

横浜中央支部長 森下 治



今年も  
美味しいのが美のパン!  
お礼状も頂きました!



# MUDはこれから 強力な営業ツールになる!

Media  
Universal Design

株式会社日相印刷 / 日相出版 荒井慶太

私が、初めてMUD(メディア・ユニバーサルデザイン)という言葉を知ったのは10年前で、「MUDってよく分からないし、本当に売上に繋がるの?」と思っておりました。

平成30年に当組合の経営・マーケティング委員会の委員に就任させていただいた時に、MUDの普及がミッションだったので取組んだ、というのが実情です。

そんな私が、今回、KINで「MUDに関する発信」をさせていただくのは、最初はよく分からず、義務で取組んできた「MUD」が今後ますます自社のブランディングや営業力に大きく寄与すると実感し、ある種のノウハウを組合活動で身に付けさせていただいたので、少しでもお役に立てばとの思いで情報を共有させていただきます。

## 「UDさがみはら」創刊号の 第1号事例として紹介される



令和6年7月25日発行の『ユニバーサルデザインさがみはら』(以下、UDさがみはら)創刊号の第1号事例として市民・事業者469者の中から弊社が選ばれました。

そもそも、この「UDさがみはら」は、令和6年度相模原市市民協働事業提案制度に採択されたNPO法人ここずっと様が市の地域福祉ケア推進課との協働でユニバーサルデザインの普及・啓蒙事業として発行をしています。



数あるユニバーサルデザインの活動の中から「MUD」の取り組みが選ばれるということが大きなポイントです。MUDは情報発信の分野なので、実はチラシ、ポスター、会報誌等数多くのメディアに関連している、つまり多くの人、企業、団体等が

### MUDで配慮した製品例 ※1

- 相模女子大学:紙芝居「おおふなたんじょうものがたり」のリニューアル / 10周年記念誌 / メディア情報学科紹介パンフレット
- 相模原市観光・シティプロモーション課:オリジナル除菌シートセット / 冊子『さがみはら散歩』
- 相模原市中央市役所:中央区シールブック / 九都県市チラシ
- 相模原市観光協会:観光情報カード ■衆議院議員:会報特別編チラシ など



実際に関わりのある分野なので、分かりやすいイメージや共通言語ができれば、一気に広まる可能性が高いです。

## まずは、小さくてもコツコツと無理をせずに MUD活動を続けツールを増やす

前述の「UDさがみはら」の取材で非常に驚かれたのは、具体例(※1)の多さと納品時の際に担当者に渡す「MUDレポート」でした。MUDレポートの見本とフォーマットは、当組合で令和3・4年度に2回実施させていただきました。ご希望の方は、事務局までお問い合わせください。



MUDレポートの見本フォーマットご希望の方は事務局までお問い合わせください。

MUDレポートは、完成品に関して、使用したフォントの配慮と色の配慮(「一般的な見え方」、「P型(1型)色覚」、「D型(2型)色覚」の見え方)をまとめたものです。

弊社では、小さくてもコツコツ4年間活動してきたことが、今後の強力な営業ツールに成長してきております。

年に1~3件ほどでよいので、お客様にMUDを取り入れたデザイン・レイアウトにすることを見積もり時に提案するとよいと思います。そして、受注できれば完成品とそのMUDレポートを作成し保管しておけば、今後の強力な営業ツールとして活用できます。

今回の共有が各組合員様の少しでもお役に立てれば幸いです。

支部の活性化なくして、楽しい組合活動はありえない

Go!Go!

# 支部の活性化

8月22日(木)16時から神奈川県印刷工業組合 会議室にて支部長会が開催されました。

支部長会には三役である古木理事長、中矢副理事長、上原副理事長、武井副理事長と各支部の支部長、支部長代理の計10人が参加し、支部活性化について話し合いが行われました。



## 現状の活動報告

### 川崎支部

■会員14社 ■支部長:望月幹仁

一人でも多くの会員さんが参加するをテーマに「会う」事を活動の基軸にしています。

【主たる活動】年間4回昼食会を開催、盆暮れには支部費で付け届けを行っている。過去にはアルコールチェッカーの配布を行った。

### 横浜横須賀支部

■会員41社 ■支部長:高橋里司

会員への還元を活動のテーマにしています。同時に参加がままならない会員さんへの配慮も必要と感じています。

【主たる活動】支部総会、BBQ、忘年会  
今期は支部では初めてのゴルフコンペを9月開催予定。忘年会は1泊2日で開催予定となっています。

### 横浜中央支部

■会員34社 ■支部長代理:池下栄一郎

やってみたい事をやってみようをテーマに取り組んでいます。現状、参加率を高める事が課題とらえています。その為にはメールでの連絡よりもレスポンスの早い電話、対面でのコンタクトを積極的に行っています。

### 湘北支部

■会員15社 ■支部長:蒔田亮一

支部総会開催、報告書の作成を歴代継続しています。親睦事業では1社でも多く参加しやすい、参加できる事業を検討し開催しています。

【主たる活動】親睦会、支部忘年会、支部総会  
今年度はちょっと贅沢な食事会と称して、9月にランドマークプラザ シリウスにてディナー会を開催予定。

### 横浜北支部

■会員16社 ■支部長代理:太田幸利

【主たる活動】総会、支部旅行、忘年会  
支部旅行は参加無料、不参加者にはウナギを配布、「年1回は支部旅行をしよう」をスローガンとしています。

### 湘南小田原支部

■会員30社 ■支部長代理:上原健一

【主たる活動】支部総会、釣り大会、ゴルフコンペ、いちご狩り、事業報告書、報告書発行  
例年1月に開催しているいちご狩りでは、総勢100名程の参加があり好評を得ています。家族親睦として小学生以下参加費無料、現地集合解散が参加者向上につながっています。

組合員の皆さまとよりコミュニケーションをとりながら支部活動を活性化していきます!  
楽しみながら神奈川県印刷工業組合と一緒に盛り立てて行きましょう。

RMGT リョービMHI グラフィックテクノロジー株式会社

# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>

# くみあい日誌

7月5・6日 (関) 第71回年次大会 主管:山梨県工組 シャトレゼホテルにらさきの森	
7月10日 (全) 第1回DX推進委員会	W
7月10日 「神奈川印刷ニュースNo.228」夏号発行	
7月10日 広報委員会	組合会議室
7月11日 三役会	組合会議室
7月19日 (全) 常任役員会	日本印刷会館
7月25日 理事会	かながわ県民センター
7月26日 (一社) 日本グラフィックサービス工業会 神奈川支部総会・懇親会	
	ロイヤルホールヨコハマ
7月26日 湘北支部 役員会	
8月 2日 (中) 夏季役員懇話会	
	横浜ロイヤルパークホテル
8月 5日 広報委員会	組合会議室
8月 8日 経営革新マーケティング委員会	組合会議室

● 経営革新マーケティング委員会 ● 交流拡大委員会 ● 総務組織委員会 ● 広報委員会

(全) 全日本印刷工業組合連合会 (全印工連)  
(関) 関東甲信越静地区印刷協議会 (関地区協)  
WEB会議 (中) 神奈川県中小企業団体中央会 (中央会)

8月17日 横浜横須賀支部・神奈川正和会合同パーベキュー 油壺荒浜海岸「海上亭」	
8月22日 支部長会	組合会議室
8月23日 横浜中央支部支部員親睦応援事業 (乃が美食パン配布)	各社訪問
8月23日 川崎支部 納涼会	
	川崎モアーズ屋上ビアガーデン
9月 6日 新潟工組創立70周年記念式典・講演会・祝賀会	
	ホテルオークラ新潟
9月 7日 横浜横須賀支部 親睦ゴルフコンペ	
	ラ・ヴィスタゴルフリゾート
9月12日 三役会	組合会議室
9月20日 湘北支部親睦会	横浜ロイヤルパークホテル
9月26日 理事会	かながわ県民センター
9月27日 (全) フォーラム	スイスホテル南海大阪
	(全) 第4回常任会・第2回産業戦略デザイン室

## ／ 組 / 合 / 員 / の / 動 / き /

### 訃報

- 横浜横須賀支部  
白石敏樹様 令和6年7月29日ご逝去  
(有)シンク 白石社長ご尊父

### 脱退

- 横浜横須賀支部 (有)ナガタ印刷所  
高雅堂印刷(株)
- 横浜中央支部 (有)岩崎紙工所  
(有)横浜活版舎
- 湘北支部 北都レスター(株)
- 湘南小田原支部 (有)ジマックス

### 代表者変更

- 横浜中央支部 (有)藤代印刷所 藤代昌也
- 横浜横須賀支部 日本貿易印刷(株) 宮崎亮太郎

### 賛助会員の動き

- 退会  
東洋インキ(株)

令和6年9月26日現在 146社



MOTOYA

豊富なラインナップのモトヤ書体が使用可能！  
これからリリースされる新書体も  
年会費だけですべて使用可能です。

LET'S LEADING EDGE TYPE SOLUTION

お問合せは 045-322-3371へ

株式会社 **モトヤ** 横浜支社 〒221-0841 横浜市神奈川区松本町 3-21-15  
http://www.motoya.co.jp

## 「私たちの会社」を知ってもらおう / 表紙を飾って みませんか？

広報委員会では現在KINの表紙を飾ってくれる会社さまを老若男女問わず大・大・大募集中です。職人肌の技術が自慢の会社さまから「こんなことやってるよ!」の会社さままで、我こそは!という会社のみなさま!ご応募お待ちしております。賛助会員さまもご応募可能です。この機会に会社をアピールして、一緒に誌面を盛り上げましょう!!

### 応募方法

ご応募の方は下記アドレスに「KIN表紙応募」の件名で会社名、ご担当者名、ご連絡先をお送りください。広報委員会より追ってご連絡させていただきます。  
data@adtrack.co.jp



## 秋号 編集後記

ここまでお読みいただき、ありがとうございます。広報委員の竹見です。いやあ、今年も暑かったですねー。暑すぎです。幼い頃、叔父が配達用のダットサントラックでよくプールに連れて行ってきていたのですが、クーラーが壊れていて車内が恐ろしく暑く、乗った瞬間から汗がダラーと噴き出す始末。叔父は「このイントロのおかげでプールが気持ちええんや」というばかりで修理する気は全くなく、道中、窓も半分くらいしか開けてくれず、それでもプールに行きたい私は耐え忍ぶほかなかったのです。今年はその苦痛が続く車を思

い出すほどの暑さでした。ただ、暑けりや暑いほど、まあ何でもそこそこいいかって気になって、奴食べて、そば喰って、フラッと街に出たら気持ちの良い音楽が聞こえてきて、ほんなら行ってみるか、お休みとってデーと好きなこともできました。こんなに暑いことから、少々はやいでもね。ジザメリ、ライド、ノエル、最高でした。背中を押してくれてありがとう、盛暑。そして、来年もサマージャムを楽しむために、脱炭素、頑張ろうって思いました。これ以上暑いと、無理。

(広報副委員長 竹見正一)

### INFORMATION

#### 事務局メールアドレスが変わりました!

神奈川県印刷工業組合事務局のメールアドレスが変わりました。ご連絡の際は間違いないようお願いいたします。

新アドレス / [kumiai@kanagawapia.or.jp](mailto:kumiai@kanagawapia.or.jp)

#### 4コマ漫画スタート!

#### ガンバル!! キンちゃん

印刷業界で働くKINちゃんたちの日々の奮闘(!?)を四コマ漫画でご紹介。お時間のある時に覗いてみてね!

アクセスはこちらから▶



## 認知症高齢者や障がい者とその家族や支援者が 地域で安心して暮らせる社会を目指しています。

- 事業内容  
損害保険・生命保険代理店
- 取扱保険会社  
損害保険ジャパン株式会社  
三井住友海上火災株式会社  
CHUBB損害保険株式会社  
スター保険会社  
SOMPOひまわり生命保険株式会社
- 主に販売する保険
  - ・【業界初】認知症高齢者と障がい者の日常生活のトラブルを解決する保険
  - ・軽度認知症になった際の治療費を補償する保険 など
- 無料相談受付
  - ・成年後見制度に関するご相談
  - ・地域の福祉サービスに関するご相談
  - ・資金繰りや企業会計に関するご相談  
(金融機関の元融資課長による)



株式会社 グリット

弊社は株野毛印刷社の子会社です。

〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-28 飯田橋ハイタウン431号

TEL : 03-4500-8480 FAX : 03-4333-7920 mail : info@grit-az.com



横浜みなとみらいグループ  
横浜みなとみらい税理士法人

経営サポートのワンストップ・トータルサービスを目指して  
私達がサポートします。

【税務会計・決算申告】 【事業承継・M&A】 【相続・相続税対策】

〒235-0005 横浜市磯子区東町15-32 モンビル横浜根岸301

TEL : 045-751-2734 HP : <http://www.asagi-tax.com/>



代表社員 浅木克真

LITHRONE GX/G  
advance EX Edition

リスロンGX/Gアドバンス EXエディション  
生産性とサステナビリティの新基準

生産性向上 サステナブルな印刷



Photo: GLX-740A  
※写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

KOMORI

株式会社 小森コーポレーション 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 Tel. 03-5608-7806(代表)